

HOTEL CLAD・木の花の湯



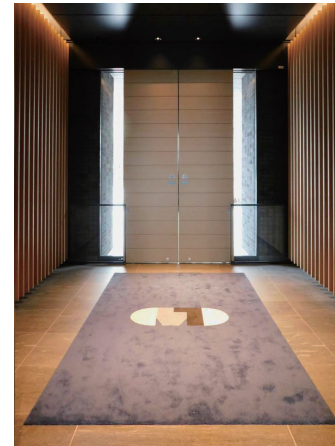
外観

御殿場プレミアム・アウトレット内に、2019（令和元）年12月開業、富士山が一望できるロケーションを誇るリゾートホテル。日帰り温泉施設「木の花の湯」を併設して、心身ともにリラックスができる施設となっている。

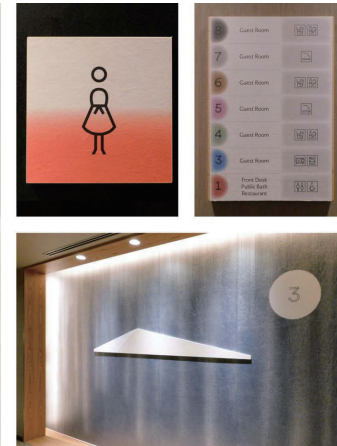


エントランス

エントランスの扉が開くと、雄大な富士山の姿が一望できる大きな窓が出迎える。木目調のルーバーなどあしらわれた自然素材によって、開放感にあふれた和モダンな空間を演出している。



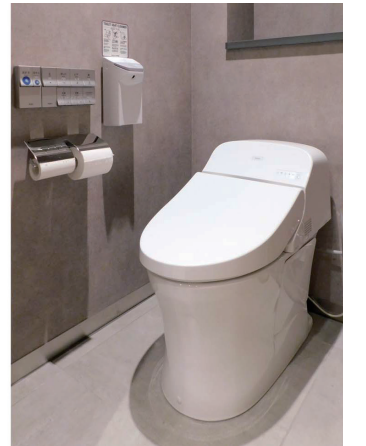
入口・エレベーターフロアなど



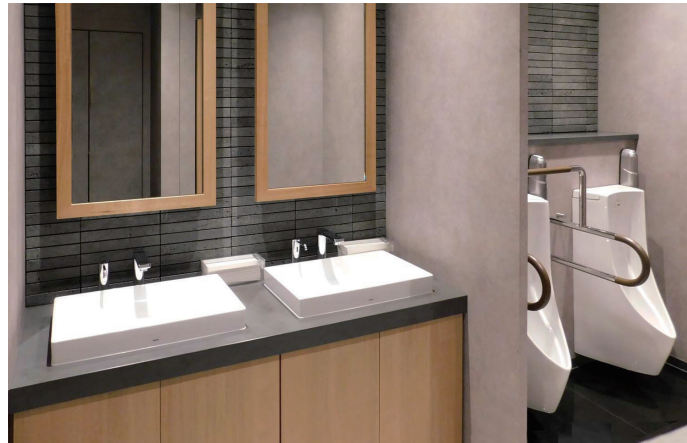
入口のマットには、CLADの文字と富士山を融合させたオリジナルのロゴデザイン。エレベーターフロアやサインは和紙を使用している。エレベーターを降りると、各階で色調を変えた富士の壁画が出迎える。



共用部 女性トイレ



共用部トイレは明るく優しいデザインをイメージ。洗面は、上品なデザインのベッセル型洗面を採用している。



共用部 男性トイレ

男性トイレも女性トイレ同様に、落ち着いた優しいトーンの空間演出。小便器の1ヶ所には手すりを設け、だれにでも使いやすいよう配慮されている。



共用部 多機能トイレ

使いやすさと同時に空間としての統一感を持たせる、RESTROOM ITEM 01 フラットカウンター多機能トイレパックを採用。お子様連れにも配慮し、ベビーチェアやベビーシートを設置している。

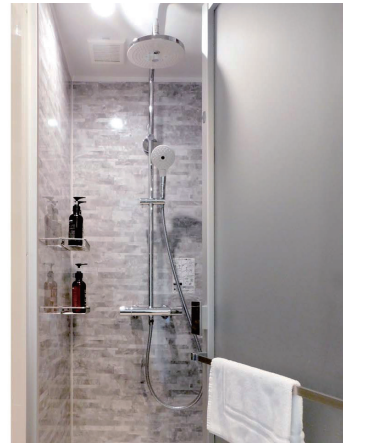


富士ビューツインルーム 客室

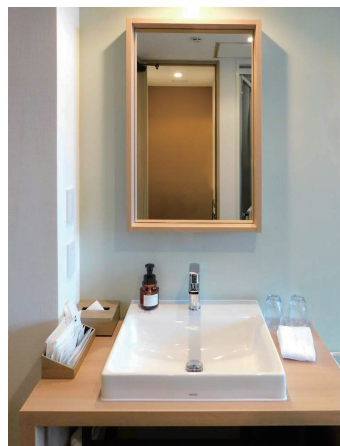
半数以上の客室が、富士山ビュー。富士山を切り取ったような、大きな窓を配置。寄木細工を表現した照明や高さの低いベッドなど、和モダンを意識した、優しく温かみのある空間となっている。



富士ビューツインルーム トイレ・シャワールーム



トイレには、デザイン性と節水性に優れたウォシュレット一体形便器を採用。また、壁面パネルにこだわったシャワールームには、オーバーヘッドシャワーを設置し、ワンランク上のシャワー空間を演出している。



富士ビューツインルーム 洗面コーナー・備品



洗面コーナーにはハーフベッセル式の洗面器を採用。室内のアメニティなど備品の収納は、HOTEL CLADのロゴをイメージしたオリジナルのものを用いている。

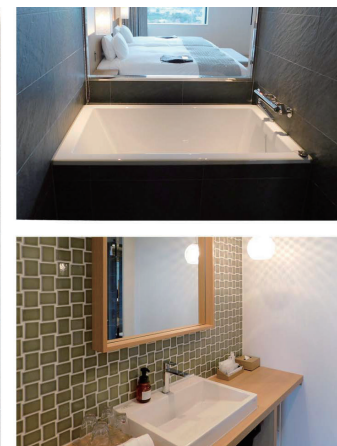


富士ビューデラックス ダブルルーム 客室

富士山側で、広いタイプのダブルルーム。ベッドから起き上がると、大きな窓から富士山が一望できる。木のぬくもりと清潔感のあるブルーが印象的な和モダンな空間となっている。



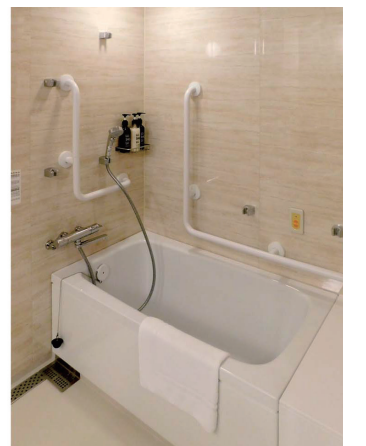
富士ビューデラックス ダブルルーム 水まわり



デラックスルームにはバスタブも備えられ、バスルームから部屋越しに、富士山が一望できるようにレイアウトされている。ほかの部屋と同様のオーバーヘッドシャワーも完備されている。



アクセシブルルーム 水まわり



3Fには、車いす使用者でも利用できるように、バリアフリー対応のアクセシブルルームを設置。水まわりには手すりを設け、さらに、スイッチやコンセントなどの設備も、手が届く低い位置に配置している。

HOTEL CLAD・木の花の湯



コンセプトルーム
CLASSIC USA
ROOM with ACME
Furniture

人気ブランドとコラボレーションした3室の限定デザインルーム。「CLASSIC USA ROOM」は、夜のBARをイメージした落ち着いたダーク調の家具や深緑の壁紙が、大人の雰囲気演出している。



コンセプトルーム
ファッションルーム with
journal standard
Furniture

「ファッションルーム」は、ライトや大きな鏡を備え、フォトスタジオ風に仕上げられたお部屋。アウトレットでショッピングしてきたウェアに着替え、モデルになった気分ですぐに撮影。SNS映えも期待できる。



コンセプトルーム
ブルックリンルーム with
journal standard
Furniture

「ブルックリンルーム」は、レンガやスモークカラーで、アメリカ東海岸のブルックリンにあるロフトをリノベーションしたイメージ。大きな格子の間仕切りを採用することで、開放感のある空間となっている。



レストラン棟トイレ
洗面コーナー

レストラン棟の洗面コーナーは、重厚感のある落ち着いた印象。間接照明付きの鏡が優しい雰囲気を醸し出している。



レストラン棟トイレ
大便器ブース・
小便器コーナー

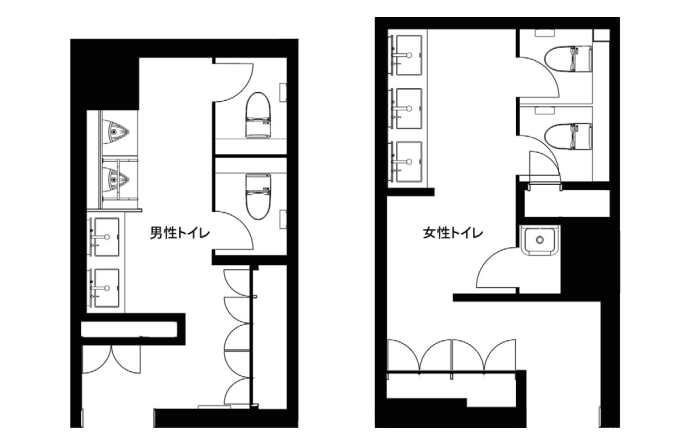


併設されている温泉施設の空間演出にあわせて、木目調で統一している。

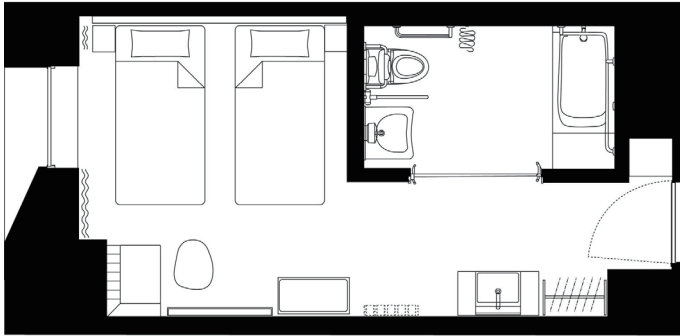


温泉施設
洗面コーナー

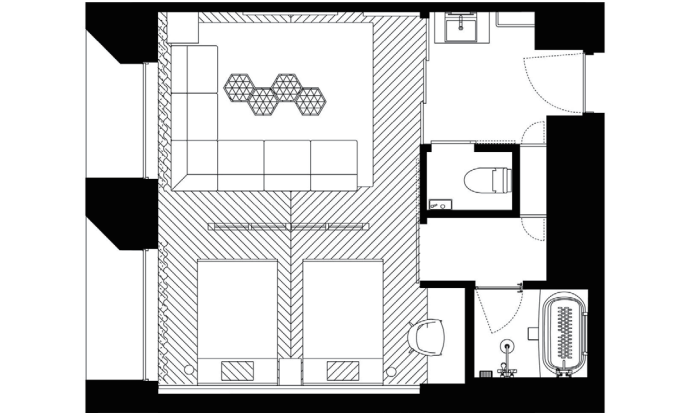
ぬくもりのある木のカウンターに、意匠性の優れたベッセル式洗面を設置した和モダンな空間。やわらかい落ち着いた雰囲気が演出されている。



共用部トイレ図面



アクセシブルルーム図面



ブルックリンルーム図面

水まわりの特長

建物の特徴

約290のブランドショップとレストランが建ち並ぶ、店舗面積が日本最大級の御殿場プレミアム・アウトレット内に、2019（令和元）年12月「HOTEL CLAD（ホテルクラッド）」（全182室）がオープン。富士山を一望できるロケーションの中、居心地の良さを追求した空間で寛ぐことができる。日帰り温泉施設も併設しており、天然温泉で心身ともにリラックスして過ごすことができる。アウトレットに出店している「BAYCREW'S GROUP」とコラボレーションしたコンセプトルームも用意するなど、訪れるゲストを楽しませる工夫が盛り込まれ、アウトレットでのショッピング、富士山の絶景、自家源泉の温泉と、休日を心ゆくまで楽しめるリゾートホテルとなっている。

水まわりの特長

共用部の洗面は、デザイン性に優れたベッセル式洗面器を採用。木目調のアクセントで、スタイリッシュながら温かみのある空間としている。お客様のニーズや好みにあわせて、5つのお部屋タイプを用意。全客室（アクセシブルルームを除く）には、ネオレストやオーバーヘッドシャワーを完備するなど、ワンランク上のホテル空間を実現。また、それぞれのお部屋タイプやロケーションに応じて水まわりの設備・レイアウトに配慮することで、くつろぎが実感できる滞在を演出している。

建築概要

名称	HOTEL CLAD・木の花の湯
所在地	静岡県御殿場市深沢2839-1
施主	小田急電鉄株式会社
設計	株式会社三菱地所設計
施工	清水建設株式会社
竣工年月	2019年12月
建築面積	9,500㎡
構造・階数	鉄骨鉄筋コンクリート（一部鉄骨造）・地上8階

おもなTOTO使用機器

パブリック向け ウォシュレット一体形便器（擬音装置「音姫」付きエコリモコン） :CES959系
ウォシュレット一体形便器 ネオレストDH:CES9575WR
自動洗浄小便器:UFS900R
小便器用手すり:T114CU22
洗面器:LS916、LS717C、LS911CR
水栓金具:TLC系
台付自動水栓:TENA22FL、TENA12FL
フラットカウンター多機能トイレバック:XPDA5LS5111BW
ベビーシート:YKA25R
ベビーチェア:YKA15R
シャワーブース:JSV0812特
シャワーバー:TBW01405J