

コンフォール安田ビル



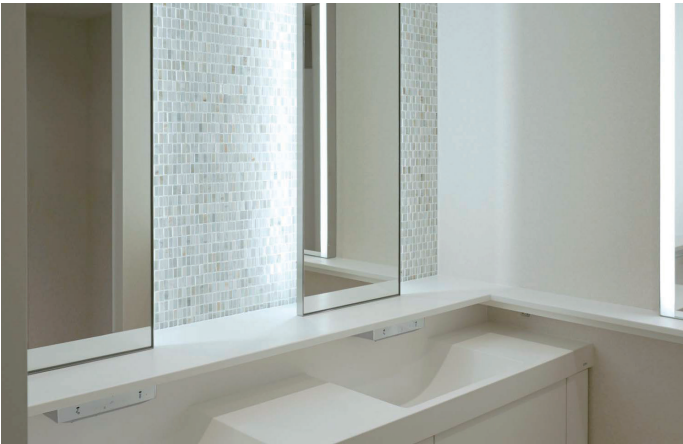
外観

1993(平成5)年に建設された重厚な趣きのテナントオフィスビル。築28年が経過し、共有部の改修を実施。竹橋駅徒歩3分、そのほか6駅が徒歩10分圏内で利用可能。



トイレ入口

トイレと廊下の境界は、コントラストのある床材の切り替えでON/OFFを明確にしている。

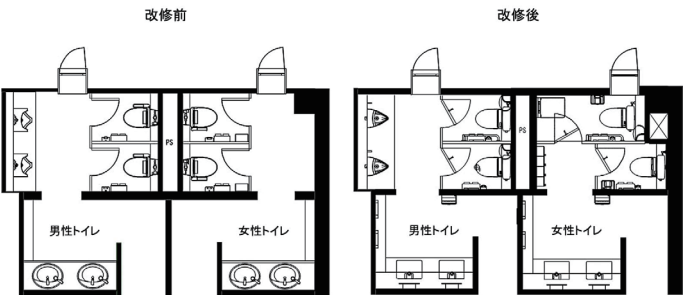


女性トイレ 洗面コーナー

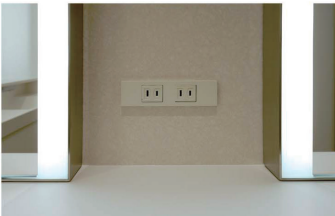
荷物配慮されたツインデッキカウンタースペースアップタイプを採用。色付ガラスと天然石を組合わせたモザイクタイルと照明効果により、上質な空間を演出している。

トイレ図面

基準階の女性トイレにひろびろブースを1ヶ所設置し、着替え配慮として、フィッティングボードを設けている。菌みがきやポーチなどを入れるための小物入れも新設された。

女性トイレ
スタイリングコーナー

スタイリングコーナーには、LED照明付鏡を個別に設置、鏡の間には、利便性に配慮しコンセントも用意されている。荷物配慮として、日常生活に必要な小物を収納できる小物入れやカウンター下にフックを設けている。

女性トイレ
大便器ブース

女性トイレにのみ、ひろびろブースを1ヶ所設置。さまざまな身体状況の方に配慮したL型手すりや、着替え用のフィッティングボードを設置している。

男性トイレ
小便器コーナー

清掃性のよい壁掛型の自動洗浄小便器を採用。荷物配慮として、奥行きの広いライニングとフックを設置。小便器の足元には、においや汚れを軽減できるハイドロセラ・フロアを採用している。



バリアフリートイレ

1Fに設けられたバリアフリートイレには、車いす利用者だけでなくオストメイトにも配慮し、パウチ・しびん洗浄水栓付背もたれを設置している。



共有部

ビル全体で統一感を演出するために、トイレだけでなくエレベーターホールと給湯室の改修も実施。素材感のある洗練されたマテリアルを採用し、イメージを一新。ワーカーや来客者を上質な空間へ導く内装とした。



改修前

築28年を経過し、器具だけでなく、トイレ全体が古めかしくなってきたこともあり、内装も含め改修を実施した。



水まわりの特長

改修の経緯

「コンフォール安田ビル」は、JR神田駅や東京メトロ竹橋駅から徒歩圏内に位置する、賃貸オフィスビル。石造りのエントランスが重厚な趣を湛えるビルであるが、築28年が経過し、ビル全体が古めかしくなり、共有部のリニューアル工事を実施し、オフィスビルとしての競争力を向上することを目指した。水まわりに関しては、古くなった器具の更新に加え、デザイン・機能面で付加価値を向上させ、今後のリーシングを考慮しながら、既存テナントの顧客満足度向上も図った。全体コンセプトを「快適さの追求」に設定。アールデコ調の建物の芸術性や周辺環境の豊かさにふさわしく、時代に合わせた快適性ととともに、高級感とやすらぎのあるデザインを目指した。

トイレの特長

改修にあたり、快適な設備と抑えた配色による洗練された空間にすることで、穏やかで落ち着けるトイレ空間を演出。女性トイレのレイアウトを変更し、ひろびろブースを1ヶ所設置し、着替え配慮として、フィッティングボードを設けた。洗面コーナーには、荷物配慮として菌みがきセットやポーチなどを入れるための小物入れを新設。1Fのバリアフリートイレには、より多くの利用者に配慮できるよう、車いす利用者だけでなくオストメイト配慮として、パウチ・しびん洗浄水栓付背もたれを設置している。またトイレトペーパーを収納する場所として、大便器ブース内にコーナーキャビネットを設置。快適性・利便性を向上させるとともに、トイレ空間はもとより、ビル全体の統一感ある意匠性にこだわった。

建築概要

名称	コンフォール安田ビル
所在地	東京都千代田区神田錦町2-9
施主	安田不動産株式会社
設計・施工	TOTOアクアエンジ株式会社
竣工年月	(改修)2021年5月
敷地面積	926.17㎡
建築面積	581.45㎡
延床面積	5,284.07㎡
構造・階数	鉄骨造、一部鉄骨鉄筋コンクリート造・地下1階、地上9階

おもなTOTO使用機器

パブリックコンパクト便器・フラッシュタンク式:CFS49*系
ウォシュレットPS(擬音装置「音姫」付きエコリモコン):TCF553*系
棚付二連紙巻器:YH701／自動洗浄小便器:UFS900WR
フック:YKH20R／ツインデッキカウンター(スペースアップタイプ):MDWE
電気温水器:REWF03B1
クリーンドライ(ハンドドライヤー):TYC420W、TYC320W
コンパクト多機能トイレパック:UADAY01R1A1BND1WA
L型手すり:T112CL10／フィッティングボード:YKA41系