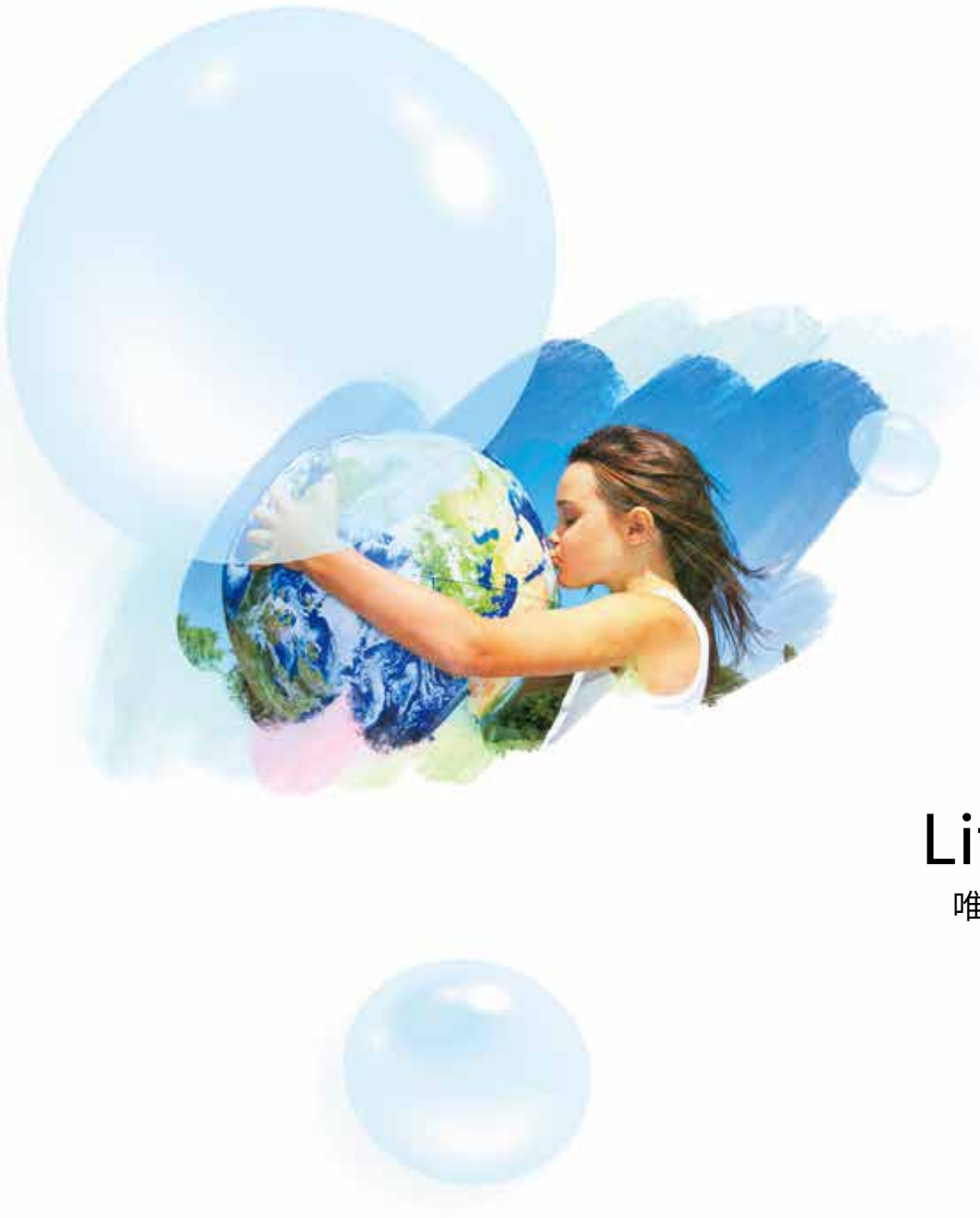


TOTO



Life Anew

唯及智 方尽美

TOTO简介
2019-2020

Life Anew

唯及智 方尽美

“希望提供健康且富有文化气息的生活。”

我们怀着创业以来的心愿，持续致力于各种各样的活动。

一切都是为了打造获得顾客与社会信任的企业。

我们希望面向连接未来的“明天”，通过对人与地球的关怀，

创造与过去“不同”的价值，

呈上超过世人期待的“每一天”。

我们将通过TOTO集团所有人的力量来实现。

TOTO集团历史

业务历史

产品·技术

支持业务发展的动力

人才多样化

1990年代

1980年代

1970年代

1993年

住宅改建宣言

1977年

在印度尼西亚成立合资公司成为海外第一家生产卫生陶瓷的东陶企业

1970年

公司更名为“东陶机器株式会社”

1962年

制定公司社训

1917年

“东洋陶器株式会社”创业

加强住宅改建事业基础

美洲业务发展

以新建住宅为中心

亚洲和中国的业务发展

1993年

“诺锐斯特 (NEOREST) EX”上市



1980年

温水洗净式坐便器“卫洗丽 (WASHLET®)”上市



1976年

节水静音坐便器“CS系列”上市

1914年

成功开发日本国内第一台坐式冲水坐便器



1963年

研发日本第一台整体浴室 (符合JIS标准)



1946年

开始生产水龙头金属配件



1968年

洗脸化妆台上市

1981年

厨房成套设备上市



1985年

引领“晨浴”时尚的“洗脸化妆台”上市



1988年

开始批量生产精密陶瓷事业的“静电吸盘”



1995年

发现“光触媒超亲水性” (TOTO·东京大学)



文化活动等

1985年

开设“GALLERY・MA”

1989年

成立“TOTO出版”



1993年

成立“SUNAQUA TOTO LTD.”，为残障人士提供便利的工作环境

2000年代

2002年

TOTO・大建工业・YKK AP展开业务合作

2003年

新住宅改建宣言

2004年

改进TOTO集团经营理念体系

2006年

设立“UD研究所”

2007年

公司更名为“TOTO株式会社”

2009年

发表“TOTO V计划2017”

2010年

发表“TOTO 全球环境愿景2017”

2014年

发表“TOTO 全球环境愿景”

2017年

发表“TOTO WILL 2022”

2018年

安心住宅改建宣言

推进WILL 2022

1999年

开发“智洁技术”



2001年

装载浴后易干的KARARI地板成套卫浴设备“Furopia KV系列”上市



2002年

装载超漩冲洗功能的“诺锐斯特 (NEOREST) EX系列”上市



2004年

具有超群保温功能的“Furopia 保温浴缸系列”上市



2008年

通用设计公共卫生间“卫生间产品01”上市



2009年

“NEOREST SERIES/SE” (欧洲) 上市



2010年

“Air in气泡式淋浴”上市



2011年

具有智净技术功能的“卫洗丽 (WASHLET®) Apricot”上市



2015年

在成田国际机场开设“GALLERY TOTO”



2013年

“床边冲洗式坐便器”上市



2017年

“诺锐斯特 (NEOREST) NX” 全球上市



2017年

全球推出具有美观设计的水龙头配件10系列



2019年

在成田国际机场开设“experience TOTO”



开设“TOTO博物馆”



2018年

作为育儿支持企业获得厚生劳动省颁发的“Platinum Kurumin”认证

2019年

表明支持TCFD (气候变化相关财务信息披露工作组)

CSR活动

2004年

成立“CSR委员会”

社会贡献

2005年

设立“TOTO水环境基金”

2006年

开始“TOTO种植橡果森林”活动

2008年

在中国设立“TOTO水环境基金”

2011年

参加“联合国全球契约”

※ “卫洗丽 (WASHLET)” “KARARI地板” “保温浴缸” “Air in” 是TOTO的登录商标。

日本住宅设备事业

在日本还没有普及下水道的时代，我们已经开始生产冲水坐便器，致力于冲水坐便器的普及努力传播健康的生活文化。此后，100多年中，我们坚持不懈勇于挑战和创新，从生产温水冲洗坐便器到整体浴室等产品，改善了日本家庭卫浴生活环境。

在日本的主力产品



卫生间



整体浴室



厨房成套设备



洗脸化妆台

安心住宅改建



诚挚面对客户关于翻修的烦恼和困难，以“可见、易懂”的方式为客户带来“安心”，挑战“住宅改建”的进一步升级。

住宅改建图库

获取实用信息！
～在线公开参考费用和实例～
<http://su.toto.com/anshin-library>



住宅改建专营店

发现可靠的商店！
～介绍翻修专营店～
<http://su.toto.com/anshin-shop>



展示间

可观看、触摸、体验！
～空间印象、商品体验和提案～
<http://su.toto.com/anshin-showroom>



住宅改建支持服务台

可随时轻松咨询！
～通过电话及邮件应对咨询～
Tel : 0120-1917-05 (仅限日本国内)
<http://su.toto.com/anshin-support>



中国及亚洲住宅设备事业美洲・欧洲住宅设备事业

1977年，进军海外市场首次在印度尼西亚开展业务。此后40年中，我们已将产品网络拓展至全球。为了使“世界各地的卫浴环境”更加舒适、干净、安全放心，为不同环境、文化的国家和地区的客户们提供新的富足生活，我们致力于产品开发，从不懈怠。

在海外的主力产品



卫生间



温水洗净式坐便器
卫洗丽 (WASHLET®)



洗脸盆



浴缸

新事业领域

精密陶瓷事业

我们在半导体和液晶制造设备以及光通信领域，制造和销售高品质、高精度的陶瓷产品。如气滑，静电吸盘，焊接毛细管等。



静电吸盘

应用在智能手机和电脑的半导体制造
装置构件

环境建材事业

开发应用环境净化技术的“HYDROTECT (海洁特)”建筑材料。此外，我们与世界各地建材、涂料、金属板、玻璃、建筑石材等公司签订授权和技术引进合同开展业务合作。



HYDROTECT (海洁特) 壁砖



广泛应用于住宅建设上

TOTO的使命

2017 年，TOTO 集团迎来了创立100 周年。

继往开来，为了成为客户和社会信赖的企业，我们提出了三个使命。



全球环境愿景

为了履行TOTO 的使命，我们不断地推动“全球环境愿景”规划。



以全球环境愿景的3个主题为中心，也为联合国的“可持续发展目标（SDGs）”作贡献。



可持续发展目标（SDGs）指在2015年联合国大会上通过的由17项目标和169项具体目标构成的国际目标，最终目标是实现可持续发展的世界。

让大家的每一天

清洁技术守护着卫生间的干净和舒适

TOTO的百年历程，也是培育制造技术的历程。为了给客户营造更卫生、更舒适的卫生间环境，TOTO先后开发了“智净技术”，“智洁技术”，“无棱内壁/超漩冲洗”等TOTO独创智洁技术。通过“除菌”，“防污”，“清扫”复合技术，不仅去污力强，易于清洁，保持卫生间的美观洁净，也让卫生间“焕然一新”。



智净技术
去除污渍之源“菌”，守护卫生洁净



智洁技术
纳米级精细光滑的表层使污垢滑落



无棱设计/超漩冲洗
便器无棱、漩涡水流设计，冲洗得完全彻底

清洁舒适。

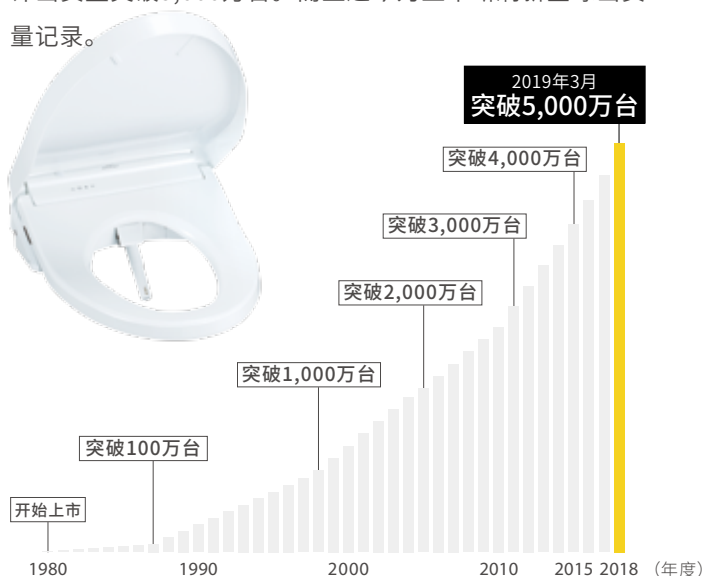
TOTO 创造的是大家每一天使用的物品。
我们向大家呈现出无论什么人使用，
无论生活旋律发生怎样的变化，
都能保持清洁且舒适的时间与空间。

SDGs



走向世界的“卫洗丽 (WASHLET)”

1980年，“卫洗丽 (WASHLET)”上市，开创了日本卫生间新的生活文化。1986年起走向世界，首先在美国开始销售。此后，在世界各国的高级酒店等设置卫洗丽 (WASHLET) 产品，并进一步扩大了在中国、亚洲及大洋洲、欧洲的销售。结果不负众望，2019年3月“卫洗丽 (WASHLET)”全球累计出货量突破5,000万台。而且迄今为止不断刷新全球出货量记录。



TOTO的通用设计

“不仅适合一个人，也适合更多人，更容易使用，更舒适”，这就是TOTO的通用设计理念。我们确信，TOTO的通用设计，首先是对自己具有“易用性”、“舒适性”。TOTO把对自己的“易用性”、“舒适性”总结为“TOTO通用设计5项原则”，以这5项原则为核心，TOTO志在研发更好的产品，提供优化解决方案。

TOTO通用设计5项原则

- ① 姿势、动作轻松
- ② 易懂，操作简单
- ③ 因人而异的实用性
- ④ 舒适
- ⑤ 安全



在UD研究所实施验证的场景

将每一天打造为

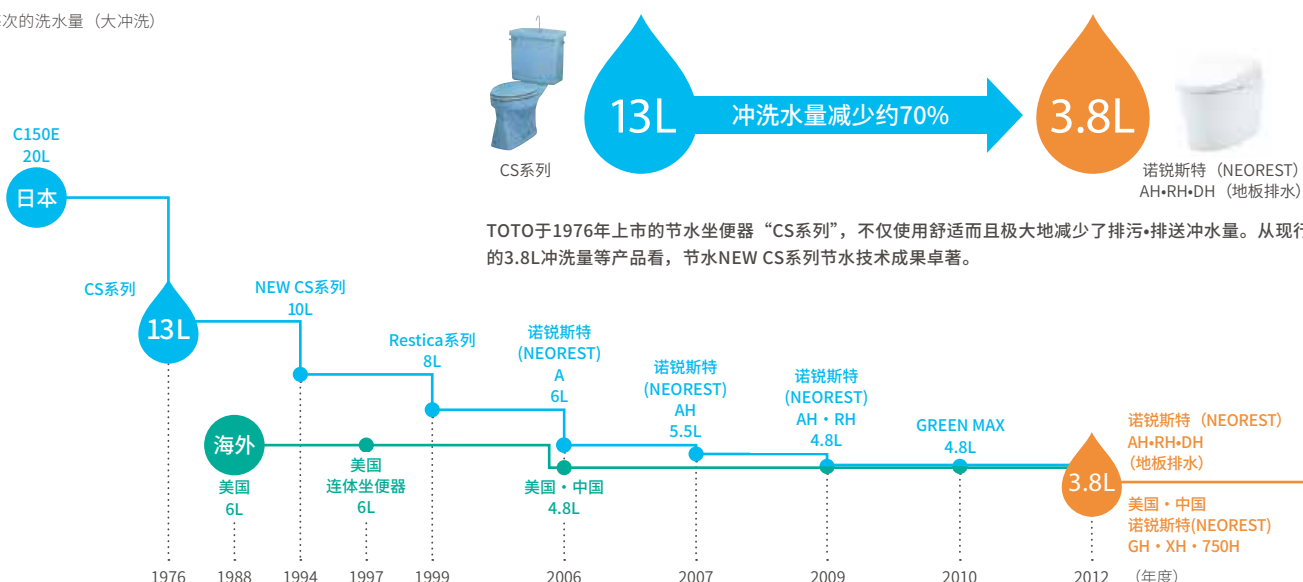


志在卫浴·贡献环境

世界面临的重要课题之一是“水资源的枯竭”。作为提供卫浴产品的企业，节约水资源，是我们责无旁贷的使命。TOTO在全球推广高节水产品，努力减少产品使用时的水消耗量。随着高节水产品的普及，如果以2005年当时的产品普及为基准，对比高节能产品的节水效果，2018年度达到节水8.6亿立方米。而节水便器（4.8L以下）的出货率为79%（日本及海外），节水便器销量稳步增长。

TOTO坐便器节水性能的进化

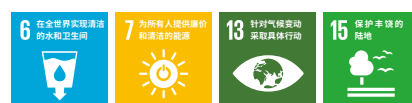
*每次的洗水量（大冲洗）



环保的生活。

TOTO 创造的是与水密切相关的物品。
在各个国家与地区同时实现
舒适的生活与环保的生活。

SDGs



保护地球环境我们能做的

TOTO集团旨在通过创造以卫浴设备为中心的丰富舒适的生活文化，成为为社会发展做贡献的企业。面向未来，为了有效运用水资源，促进社会可持续发展，在企业推进事业活动的同时，公民活动发挥的作用也不可或缺。

作为其中的一环，TOTO集团于2005年度成立了“TOTO水环境基金”，持续资助致力于水环境保护的活动团体。



TOTO水环境基金资助认证NPO法人 亚洲儿童支持机构的活动：在缅甸打水的场景

TOTO水环境基金

2005年成立的“TOTO水环境基金”支持日本各地的公民开展环境活动。自2008年起也开始支持NPO、NGO致力于海外的环保事业和建设卫生舒适的生活环境。至今已对在日本国内40个都道府县、海外15个国家和地区开展活动的共计259个团体实施资助，资助总额超过3亿日元，开展环保活动的范围不断扩大。

TOTO水环境基金 第1次～14次资助累计

约**3.4** 亿日元

TOTO水环境基金结构

—越做越宽广—

购买节水产品



提高环保意识

合作解决课题



TOTO集团员工参加志愿者活动，并呼吁普通公民一起参加

与当地
社会合作

根据贡献环境支出基金

客户	利用节水产品取得的节水效果
股东	基于股东优待制度的捐赠
员工	参加志愿者活动的人数
TOTO	与上述3项支出匹配的举措

与客户的关系

资助公民团体、NPO和NGO

支持植根于当地的水环境保护活动
日本国内 有助于水环境及生物多样性的保护、再生的实践活动
海外 为保护水资源、建设卫生舒适的生活环境开展实践活动

始终如一地重视

TOTO HISTORY



1917

The company is established by Kazuchika Okura under the name, TOYO TOKI Co., Ltd. which is later renamed TOTO.



1946

TOTO begins manufacturing metal fittings and faucets in addition to ceramics.



1977

TOTO's first overseas factory opens P.T. Surya TOTO Indonesia.



1989

TOTO begins trading in the USA, having already extended into Indonesia, Korea, Thailand, Taiwan and Hong Kong.



2007

TOTO Launched Neorest Hybrid Series

曼谷
“曼谷TOTO技术中心”

TOTO与你生活在一起

TOTO集团为了满足客户的各种需求，进一步充实了产品展示间以及住宅改建网络及售后服务。此外，在海外也通过直营产品展示间，及时向世界客户传递TOTO与众不同的技术信息。



客户咨询室

迅速、虚心倾听客户对各种产品的咨询和建议。并把这些咨询和建议应用在新产品开发和产品改善等方面。



售后服务

为了让客户更安心、安全地使用产品，365天全年无休，受理售后产品的修理・维护。



住宅改建网络

全国约5千个店的TOTO住宅改建俱乐部店，从提案开始到施工，全面支持客户住宅改建。



产品展示间（日本）

让客户看得见，摸得着。为了方便客户了解产品，TOTO在日本国内开设了100个产品展示间。（截至2019年8月）



纽约

产品展示间（海外）

在中国、亚洲、美洲、欧洲各网开设直营产品展示间14处。（截至2019年8月）



胡志明

与人之间的联结。

TOTO 创造的是一生相随的物品。

一直贴近顾客，提供超越期待的价值方案，
重视与人之间的联结。



SDGs



面向未来精神富足的时代

作为憧憬未来，努力建设美好未来的企业，我们通过建筑、艺术、体育等活动，为振兴地区社会的发展作出贡献。



TOTO博物馆

振兴建筑文化



TOTO GALLERY•MA
“田根 刚 | 未来的记忆
Archaeology of the Future
— Search & Research” (2018年)
© Nacása & Partners Inc.



TOTO出版
©Yukikazu Ito

实现共生社会

通过“绿色志愿者”的植树以及街区清洁等社会奉献活动等，积极鼓励员工广泛参与志愿者活动。

2018年度志愿者参加人数

共计 **48,300**人



员工参加海滨清扫活动（越南）

此外，在人才管理上，不分年龄、性别、国籍，尊重各种人才个性。通过多样化人才的创新，创建更丰富、舒适的生活文化，以此振兴建筑文化。

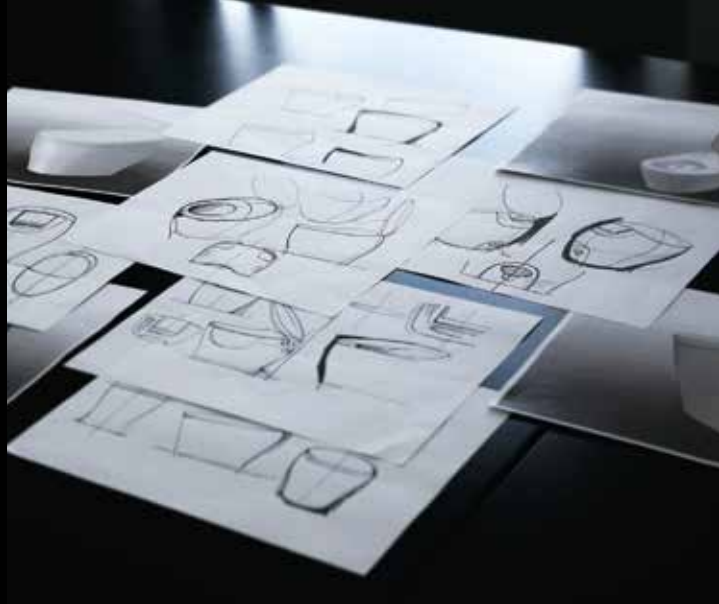
TOTO的优势

追求完美设计

在日常生活中，不过分强调个性，随意、贴心，密切关注使用者感受的设计。在产品开发上，TOTO一贯追求高品质、高性能“重视与各种空间相协调的优美设计”。

最新产品“诺锐斯特（NEOREST）NX”坚持追求卫生洁具的“曲线美”，外观堪为艺术品。在不破坏设计美的前提下配置高性能，并反复改进完善，尽可能去除在凹凸，间隙等空间设计上的落差。从整体到细节，追求完美设计毫不妥协。

实现最先端技术和完美设计的有机融合，这也是100年坚持不懈制造卫浴设备的TOTO所追求的“卫生洁具的峰巅之作”。



设计和功能的融合

美观设计和充实的功能

诺锐斯特（NEOREST）NX的大方美观的设计中，凝聚了维护洁具“洁净状态”，舒适的使用感等各种技术。TOTO独创技术“智净技术”，“智洁技术”，TOTO的世界首创“无棱内壁”和“超漩冲洗”以及“除菌”，“防污”，“清扫”复合技术让卫生间的面貌“焕然一新”。



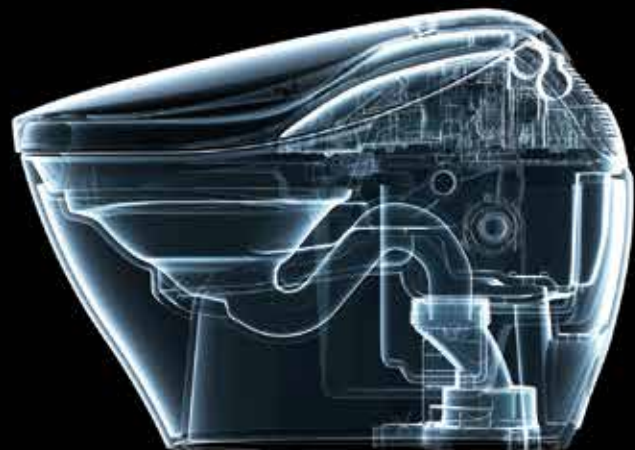
超漩冲洗



智净技术



智洁技术





上图 在美国拉斯维加斯举行的“CES 2019”

下图 2019年在德国法兰克福举行的International Sanitary and Heating 2019

为世界各地客户提供新的价值

为了向世界各地的客户推广以“卫洗丽（WASHLET）”为代表的TOTO产品，我们积极参加在不同国家举办的卫浴设备、家庭设备国际贸易博览会。

2019年1月参展美国的“CES2019”，2019年3月参展德国的“ISH2019*1”，2019年5月参展上海的“KBC2019*2”。

我们的展出主题是“丰富人类生活的创新与挑战”。展位上展出了包括诺锐斯特（NEOREST）系列的产品，并重点介绍了TOTO独创的节水技术，抑制坐便器表面污渍原因的除菌技术。全方位展示了作为全球品牌的存在价值。

*1 International Sanitary and Heating 2019

*2 Kitchen & Bath China 2019

以品质感动世界

在体验型卫生间， 向世界传播日本的卫生间文化和技术

为了增加访日游客了解商品、使用清洁舒适卫生间的机会，2015年4月，在成田国际机场开设了体验型卫生间“GALLERY TOTO”，2019年4月，开设了利用物联网实现的最先进的优质卫生间“experience TOTO”。这个体验型卫生间的目的是让外国客户体验TOTO产品的舒适性，让其把“真想买一个在日本用过的那种卫生间”的感受带回自己的国家。



“GALLERY TOTO”



“experience TOTO”

荣获国际好评

继“诺锐斯特NX”获得“iF 设计大奖2018”、“红点设计大奖2018”后，卫洗丽一体型马桶“诺锐斯特AH/RH”、“壁挂式RP坐便器+卫洗丽（WASHLET）RX”、“台式单柄双控水龙头 GM 系列”获得了“iF 设计大奖2019”。并且，台式单柄双控水龙头“GM系列”、“ZA系列”、“GE系列”和“GC系列”获得了“红点设计大奖2019”。

“iF设计大奖2019”



诺锐斯特 AH/RH



“红点设计大奖2019”



台式单柄双控水龙头“ZA系列”



诺锐斯特（NEOREST）NX

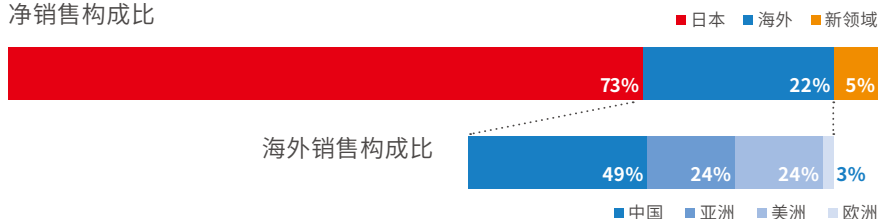
最新的“诺锐斯特（NEOREST）NX”，是前瞻设计与最先进的清洁功能融为一体的旗舰型产品。我们相信，本产品将成为使日本乃至世界的卫生间变成高品位的美好空间的全球统一品牌。



从数据看TOTO集团 (2018年业绩)

净销售额	5,860亿日元
营业利润	401亿日元
营业利润率	6.9%
ROA (基于营业利润)	7.1%
ROE (基于净利润)	9.6%

净销售构成比



员工人数 (合并)

33,431 名

残障人士就业率 (日本)

2.61 %

TOTO水环境基金 第14次资助

10团体 2,465 万日元

女性管理职比率 (日本和海外的合计)

14.7 %

Platinum Kurumin



健康经营股

连续5年入选



2018年起获得的主要奖项

类别	获奖内容
技术	“便座用微波传感器实用化” 获得第29届“电波功绩奖” 电波产业会会长奖 
包装	在世界包装组织“世界之星2019 (2018年度)” 竞赛中, “利用瓦楞箱弹性的‘不怕压’ 缓冲间隔” 获得“世界之星奖”  利用瓦楞箱弹性的‘不怕压’ 缓冲间隔
设计	卫洗丽一体型马桶“诺瑞斯特NX” 获得“iF设计大奖2018”、“红点设计大奖2018” 在JIDA设计博物馆精选Vol.20中, 获得“精选金奖”  诺瑞斯特 NX   
设计	卫洗丽一体型马桶“诺瑞斯特 AH/RH”、“壁挂式RP坐便器+卫洗丽 (WASHLET) RX” 和“台式单柄双控水龙头GM系列” 获得“iF 设计大奖2019”  诺瑞斯特 AH/RH 
设计	台式单柄双控水龙头“GM系列”、“ZA系列”、“GE系列” 和“GC系列” 获得“红点设计大奖2019”  台式单柄双控水龙头“ZA系列” 

公司概况 (截至2019年3月)

公司名称	TOTO LTD.	资本金	355 亿7900 万日元
总公司所在地	日本国福冈县北九州市小仓北区中岛 2 丁目-1-1	员工人数	合并计算 33,431 名
创立日期	1917 年 5 月 15 日		单独计算 8,034 名

• 为了让您更了解TOTO (链接集)



全球网站
<http://www.toto.com/scn>



TOTO 博物馆
<http://www.toto.co.jp/museum/cn>



GALLERY TOTO
<http://www.toto.co.jp/gallerytoto/en>

社长寄语



以创始人的心愿为原点

TOTO集团至今仍将第一代社长在信中写给第二代社长的话语作为“前人的话语”加以重视。以“无论如何善意都是第一位的”开头的“前人的话语”，表明了“只有成为供应优质产品、满足需求方期望的实体，并且稳妥掌握该实体，最终才能获得相应回报”的理念，社长必须立足的经营根本。并且，以创始人的心愿为原点，传承延续一个世纪，这正是TOTO集团的巨大财富。

在时代变迁的背景下，不断挑战新技术，挑战制造更优质的产品，实现超出顾客期望值的优异成绩，我们始终坚定不移地实践这一理念。正是从制造到售后的所有环

节塑造了TOTO品牌。我们的信念毫不动摇，这是TOTO集团全体员工的心愿，将这一心愿传承下去，在全世界“创造以厨卫洁具为中心的丰富舒适的生活文化”，这才是我作为经营者的重要使命。

为了实现坚强、积极、美好的社会

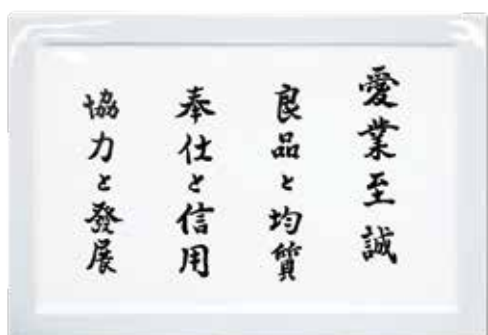
TOTO的商品几乎都可以连续使用10年、20年，因此，顾客在10年后、20年后仍愿意选择TOTO，才能使我们迈向下一个100年乃至200年。正因为如此，重视顾客，不断创造出丰富人们生活的优质商品，才是我们制造商最重要的任务，顾客的满意将增加员工的自豪感。并且，为了将这一心愿传承给下一代，我们也要重视对员工的培养，创造出让每个人都能积极奋斗的工作环境，这是TOTO集团规划的工作方式改革。此外，我们的企业活动得到了顾客、员工以及股东、供应商、地区社会等各方面利益相关者的支持，如果没有利益相关者的支持与合作，我们的事业将无以立足。在此，向支持TOTO集团的广大利益相关者表示感谢，同时敬请大家期待TOTO集团今后的发展。

董事长 代表 喜多村 圆

喜多村 圆

公司社训

公司社训是向后代传达创始人的思想。是指导TOTO集团企业活动的基本思想。



TOTO集团企业理念

以“公司社训”所传达的理念为基础，向我们所有的利益相关者，展现“作为企业的存在目的”，“业务领域”，“应有的姿态”。

TOTO集团为了社会的不断发展，
成为世界人民可信赖的企业将竭尽全力。

为此

- 创造以“水”为中心的丰富舒适的生活文化。
- 通过各种提案，追求超越客户所期待的满足。
- 通过不懈的研究开发，提供高品质的产品与服务。
- 珍惜有限的资源和能源保护地球环境。
- 尊重每个人的个性，创造活跃的工作氛围。



在全球 **18** 个国家和地区分布 **32** 个网点 生产/销售网点 6 销售网点 13 生产基地 13

*不包括日本

集团公司与主要关联公司（截至2019年4月1日）

日本集团公司

TOTO SANITECHNO LTD.
TOTO WASHLET TECHNO LTD.
TOTO Bath Create LTD.
TOTO High Living LTD.
TOTO AQUATECHNO LTD.
SUNAQUA TOTO LTD.
TOTO PLATECHNO LTD.
TOTO Maintenance LTD.
TOTO AQUAENG LTD.
TOTO MTEC LTD.
TOTO Kansai Sales LTD.
TOTO Hokkaido Sales LTD.
TOTO Tohoku Sales LTD.
TOTO Chubu Sales LTD.
TOTO Chugoku Sales LTD.
TOTO Shikoku Sales LTD.
TOTO Kyushu Sales LTD.
CERA TRADING LTD.
TOTO Remodel Service LTD.
TOTO Finance LTD.
TOTO INFOM LTD.
TOTO BUSINETZ LTD.
TOTO LOGICOM LTD.
TOTO Fine Ceramics LTD.
TOTO MATERIA LTD.
TOTO OKITSUMO Coatings LTD.

TOTO LTD.

邮编：802-8601 日本国福岡县北九州市小仓北区中岛2丁目-1-1
URL: <https://www.toto.com/scn>

海外集团公司

●美洲
TOTO AMERICAS HOLDINGS, INC.
TOTO U.S.A., Inc.
TOTO MEXICO, S.A. DE C.V.

●欧洲
TOTO Europe GmbH
TOTO Germany GmbH

●亚洲
东陶（中国）有限公司
北京东陶有限公司
东陶机器（北京）有限公司
南京东陶有限公司
东陶（大连）有限公司
东陶（上海）有限公司
东陶华东有限公司
东陶（福建）有限公司
东陶机器（广州）有限公司
东陶（香港）有限公司
厦门和利多卫浴科技有限公司（关联公司）
台湾东陶股份有限公司
TOTO ASIA OCEANIA PTE. LTD.
TOTO VIETNAM CO., LTD.
TOTO (THAILAND) CO., LTD.
TOTO INDIA INDUSTRIES PVT. LTD.
TOTO MALAYSIA SDN. BHD.
TOTO KOREA LTD.
P.T.SURYA TOTO INDONESIA（关联公司）

