

TOTO



Life Anew

TOTO안내
2019-2020

Life Anew

To create a culture of comfortable, healthy living.
 Since our founding, we have continuously pursued innovations that offer greater wellness and comfort to daily life.
 Honoring the trust that our customers and society place in us, TOTO remains dedicated to delivering products that offer inclusive functionality and respect for the environment.
 We embrace these values every day to create a future that surpasses all expectations.

TOTO 그룹의 역사

사업연혁

제품·기술

사업을 유지하는 힘

인재 다양화

1990년대

1980년대

1970년대

1917년

‘동양도기주식회사(東洋陶器株式会社)’ 설립

1962년
사훈 제정

1970년

‘토토기주식회사(東陶機器株式会社)’로 사명 변경

1977년

인도네시아에 해외 첫 위생도기 생산 합작회사 설립

1993년

리모델링 선언

리모델링 기반 강화

미주 사업 전개

신속 주력 중심

아시아·중국 사업 전개

1993년

‘네오레스트 EX’ 출시



사업연혁

1914년

일본 최초로 수세식 양변기 개발 성공



1946년

수전금구 생산 개시



1963년

일본 최초의 유닛배스룸(JIS 규정에 따름) 개발



1968년

세면화장대 출시

1981년

시스템 키친 출시



문화활동 기타

1980년

온수 세정 비데 ‘워시렛’ 출시



1985년

‘아침 샴푸’ 붐을 견인한 ‘샴푸 드레서’ 출시



1988년

세라믹 사업의 ‘정전척’ 양산 시작



1995년

‘광촉매 초친수성’을 발견 (TOTO·도쿄대)



1989년

‘TOTO 출판’ 창립



1985년

‘갤러리·마’ 개관



1993년

‘SUNAQUA TOTO LTD.’를 설립하여 장애인이 일하기 좋은 직장을 제공

2000년대

2002년
TOTO·다이켄공업·YKK AP 업무제휴

2003년
리모델링 신선언

2004년
TOTO그룹 경영에 관한 이념 체계 정비

2006년
'UD 연구소' 설립

2007년
'TOTO주식회사'로 사명 변경

2009년
'TOTO V플랜 2017' 발표

2010년
'TOTO 환경비전 2017' 발표

2014년
'TOTO 글로벌 환경비전' 발표

2017년
'TOTO WILL 2022' 발표

2018년
리모델링 안심선언

WILL2022 추진

1999년
세피온텍트 기술 개발



2002년
토네이도 세정을 탑재한 '네오레스트 EX 시리즈' 출시



2008년
유니버설 디자인 공중화장실 '레스트 룸 아이템 01' 출시



2009년
'NEOREST SERIES/SE' (유럽) 발표



2001년
빨리 마르는 바닥 카라리 유카를 탑재한 시스템 배스 '후로피아 KV 시리즈' 출시



2004년
뛰어난 보온력을 발휘하는 '후로피아 보온병 욕조 시리즈' 출시



2010년
'에어인 샤워기' 출시



2011년
청결 제균수를 탑재한 '워시렛 애플리콧' 출시



2012년
3.8L 세정 절수 변기 'Drakell 1G' (미국) 발표



2013년
'베드사이드 수세식 변기' 출시



2017년
'네오레스트 NX' 글로벌 출시



2017년
아름다운 디자인의 수전 금구 10 시리즈 글로벌 출시



2015년
나리타 국제공항에 'GALLERY TOTO' 개설



● 'TOTO 뮤지엄' 개설



2019년
나리타 국제공항에 'experience TOTO' 개설



2018년
육아 지원 기업으로서 후생노동성으로부터 'Platinum Kurumin' 인증 취득

2019년
TCFD(기후 관련 재무 정보 공시 태스크 포스)에 활동 표명

CSR활동
2004년
'CSR위원회' 설치

사회공헌
2005년
'TOTO '水' 환경기금' 설립

2006년
'TOTO 도토리 숲 만들기' 개시

2008년
중국에 TOTO '水' 환경 기금 설립

※ '워시렛' '가라리유카' '보온병 욕조' '에어인'은 TOTO의 등록 상표입니다.

TOTO의 사업

글로벌 주택 설비 사업

일본 주택 설비 사업

일본에서 하수도의 개념조차 일반적이지 않던 시절부터 수세식 양변기를 제조하고 그 보급을 통해 위생적인 생활문화를 확산해 왔습니다. 이후 100년에 걸쳐 도전과 혁신을 지속하여 운수 세정 비데와 유닛배스룸 등, 지금은 일본의 많은 가정에 보급되고 있는 욕실용 제품의 출시를 지속하고 있습니다.

일본 주요 취급 제품



양변기

유닛배스룸

시스템 키친

세면화장대

안심 리모델링



리폼에 대한 고민과 어려움을 진지하게 탐구하여 “볼 수 있고 알기 쉬운 방법”으로 고객에게 “안심”을 제공하며 더욱 진화한 ‘리모델링’에 도전하고 있습니다.

리모델링 라이브러리

유용한 정보 입수!
~인터넷으로 비용 기준과 사례 공개~
<http://su.toto.com/anshin-library>



리모델링 전문점

신리할 수 있는 업체 발견!
~리폼 업체 안내~
<http://su.toto.com/anshin-shop>



쇼룸

보고, 만지고, 체험할 수 있다!
~공간 이미지·제품 체험과 제안~
<http://su.toto.com/anshin-showroom>



리모델링 지원 데스크

언제든지 부담 없이 상담 가능!
~전화와 메일을 통한 상담 지원~
Tel:0120-1917-05 (일본 내)
<http://su.toto.com/anshin-support>



중국·아시아 주택 설비 사업, 미주·유럽 주택 설비 사업

1977년 인도네시아로 첫 해외진출을 하였으며 이후 40년 이상 세계각지로 네트워크를 확대해 왔습니다. ‘세계의 욕실문화’를 보다 다채롭고 청결하게, 안심할 수 있는 안전한 공간으로 만들어 나가기 위해 환경과 문화가 다른 나라와 지역의 고객에게 새로운 유행을 제안하는 상품 개발에 도전하고 있습니다.

해외 주요 취급 제품



양변기

운수세정 비데 워시렛트

세면기

욕조

신영역 사업

세라믹 사업

반도체·액정 제조 장치 분야와 광통신 분야에서 에어 슬라이드, 정전척, 본딩용 모세관 등의 고품질·고정밀 세라믹 제품을 생산·판매하고 있습니다.



정전척

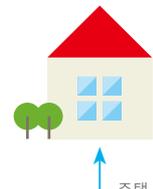
스마트폰이나 PC의 반도체를 제조하는 장치의 부재로 활용

환경 건축 사업

환경 정화 기술 ‘하이드로텍트’를 응용한 건축 자재 제품을 전개. 또한 전세계적으로 건축용 외장재 타일, 페인트, 금속 패널, 유리, 건축 석재 등을 취급하는 기업과 라이선스·기술 도입 계약을 체결하는 사업을 실시하고 있습니다.



하이드로 세라 월

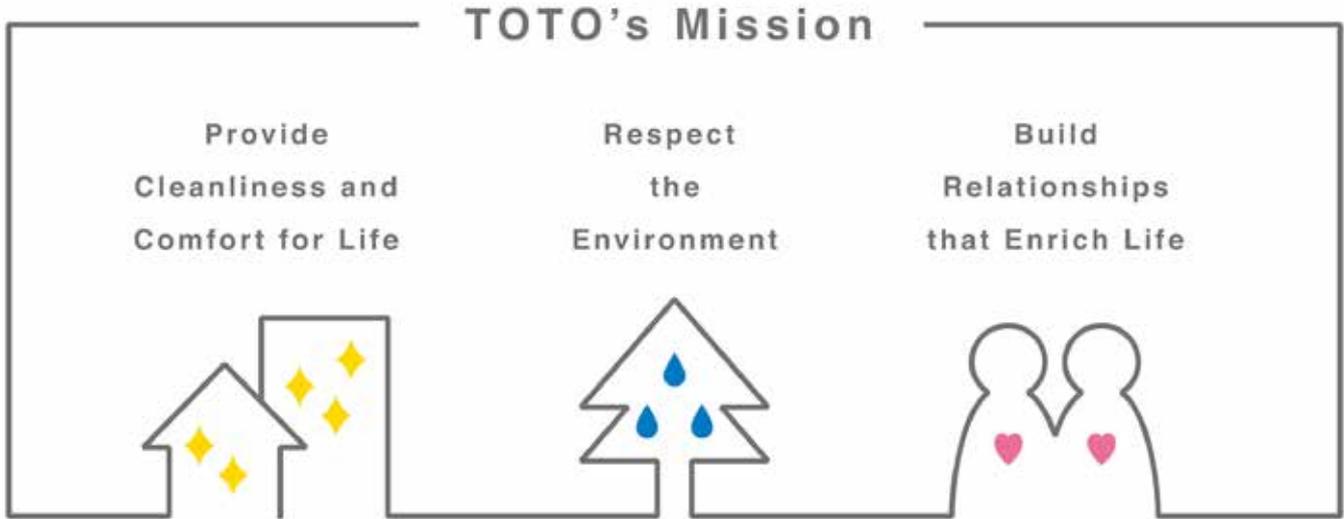


주택 건축재로 활용

TOTO의 미션

2017년 TOTO 그룹은 창립 100주년을 맞이했습니다.

지금까지는 물론 앞으로도 계속 고객과 사회로부터 신뢰받는 기업이 되기 위해 3가지 미션을 세웠습니다.



글로벌 환경비전

TOTO의 미션을 실현하기 위해 ‘글로벌 환경비전’을 추진하겠습니다.

Water, Earth & a better Tomorrow

At TOTO, we're committed to improving life and the environment for a thriving future. Our production processes and products save water and energy, while reducing impact on the environment. We provide cleanliness and comfort while building relationships that enrich life. Water, Earth & a better Tomorrow. All our group companies are dedicated to building a healthier and more sustainable tomorrow.

Global Themes

- Cleanliness and Comfort**: Represented by a star icon.
- Environment**: Represented by icons for 'Conserve Water' (water drop), 'Prevent Global Warming' (CO2), and 'Our Global Society' (hand holding leaves).
- Relationships**: Represented by an icon of two people.

글로벌 환경비전의 3가지 테마를 중심으로 유엔의 ‘지속가능개발목표(SDGs)’에도 기여할 것입니다.



지속가능개발목표(SDGs)는 2015년 유엔 총회에서 지속 가능한 세계를 실현하기 위해 채택한 17개의 주 목표와 169 개의 세부 목표로 구성된 국제 목표입니다.

여러분의 매일을 청결



깨끗하고 쾌적한 화장실을 실현하는 청정 기술

TOTO는 100년에 걸쳐 제조 기술을 축적해왔습니다. 고객이 보다 위생적이고 쾌적한 화장실 공간을 이용할 수 있도록, TOTO의 독자적 청정기술인 '청결 제균수', '세피온텍트 기술', '림이 없는 디자인/토네이도 세정'을 제안합니다. '제균', '방오', '청소'의 복합 기술은 오염에 강하고 청소가 쉬울 뿐만 아니라, 변기 자체의 청결함을 지속시켜, '한 단계 진화한 청결함'을 실현합니다.



청결 제균수
오염의 원인이 되는 '균'을 제균하여 청결함을 지킨다



세피온텍트
나노 수준의 매끄러운 표면으로 때가 타지 않는다



림이 없는 디자인 / 토네이도 세정
변기의 림을 없애고, 소용돌이 같은 물살로 깨끗하게 세정

하고 쾌적하게.

TOTO가 만드는 것. 그것은 여러분이 매일 사용하는 것.
그 누가 사용하더라도, 세대가 변하더라도,
청결하고 쾌적한 시간과 공간을 제공할 것입니다.

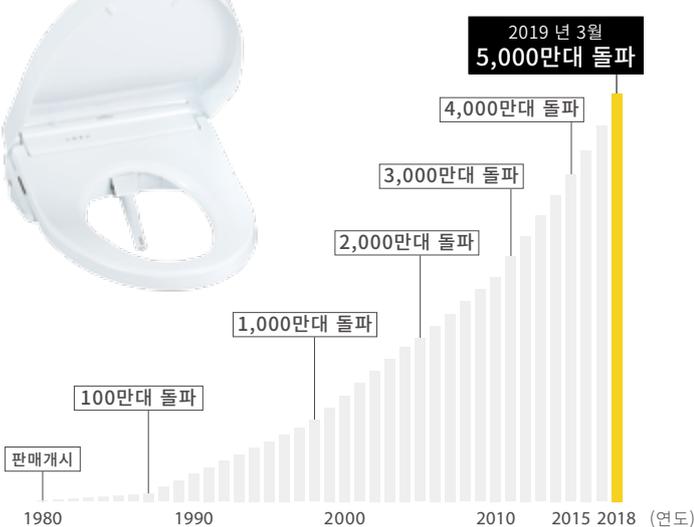


SDGs



세계로 확산되는 '워시렛'

'워시렛'은 1980년에 출시되어 일본의 화장실에 새로운 생활 문화를 창조했습니다. 1986년에는 세계 진출을 위해 미국에서 판매를 시작하였습니다. 그 후 세계 각국의 고급 호텔에 설치를 추진하고 중국, 아시아·오세아니아, 유럽으로 판매를 확대하고 있습니다. 그 결과 2019년 3월, '워시렛'의 누계 출하 대수는 전 세계적으로 5,000만 대를 돌파하였으며 지금까지도 전 세계적으로 출하 대수가 증가하고 있습니다.



TOTO 유니버설 디자인

“한 사람이라도 많은 사용자가, 한결 사용하기 편하고 쾌적할 것” 이것이 TOTO 유니버설 디자인의 생각입니다. 유니버설 디자인은 우리 자신에게 있어 '사용의 용이성', '쾌적함'을 고민하는 것에서 시작한다고 확신합니다. TOTO는 이 '사용의 용이성', '쾌적함'을 'TOTO 유니버설 디자인 5원칙'으로 정하고, 항상 이 5원칙을 명심하면서 더 나은 제품 개발·제안을 하고 있습니다.

TOTO 유니버설 디자인의 5 원칙

- 1 자세·동작이 편안할 것
- 2 알기 쉽고 간단한 조작
- 3 사용자의 차이·변화에 대응
- 4 쾌적함
- 5 안전



UD 연구소의 검증 모습

매일을 친환경적인

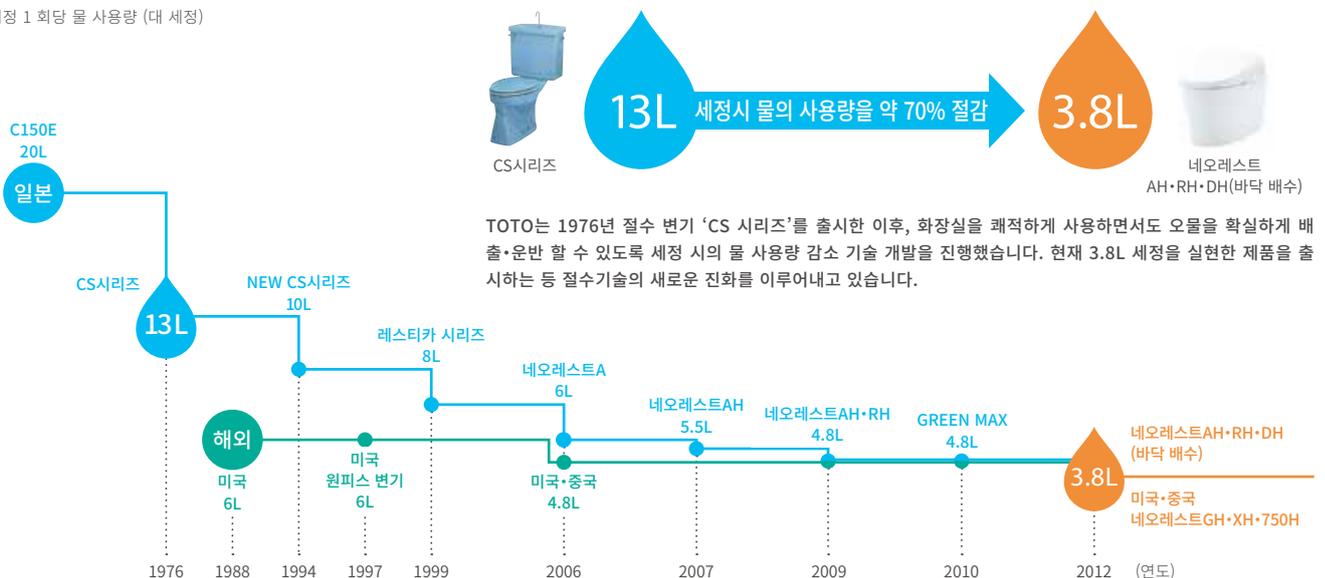


욕실 공간으로부터의 환경보호

세계가 직면할 주요과제인 '수자원의 고갈'은 욕실용 제품을 제공하는 기업으로서 문제해결에 공헌해야 할 책임이 있습니다. TOTO는 절수 성능이 높은 제품의 글로벌 진출은 물론, 제품 사용 시의 물 사용량 감소를 추진하고 있습니다. 이러한 제품의 확대에 따라, 2005년도 당시의 제품이 보급되었을 경우와 비교하면, 그 절감 효과는 2018년 8.6억 m³에 달했습니다. 절수 변기(4.8L 이하)의 출하 비율은 79%(일본·해외)로 순조롭게 확대되고 있습니다.

TOTO의 대변기 절수 성능의 진화

* 세정 1 회당 물 사용량 (대 세정)



생활로.

TOTO가 만드는 것. 그것은 물과 깊은 관련이 있는 것.
쾌적한 생활과 환경친화적인 생활의 양립을 다양한 국가와
지역에서 실현하겠습니다.

SDGs



지구환경 보전을 위한 우리의 역할

TOTO 그룹은 주방 및 욕실 설비를 중심으로 윤택하고 쾌적한 생활 문화를 창조하여 사회 발전에 기여하는 기업을 목표로 합니다. 미래를 내다보고 수자원을 효과적으로 활용하여 사회가 지속적으로 발전해 나가기 위해서는 기업에 의한 사업 활동과 함께 시민 활동의 역할도 반드시 필요합니다.

그 일환으로 TOTO 그룹은 2005년에 TOTO '水' 환경 기금을 설립하고, 물 관련 환경 활동을 하는 단체를 꾸준히 지원하고 있습니다.



TOTO '水' 환경 기금 지원 단체인 인정 NPO 법인 아시아 차일드 서포트의 활동:미얀마에서 물을 길는 모습

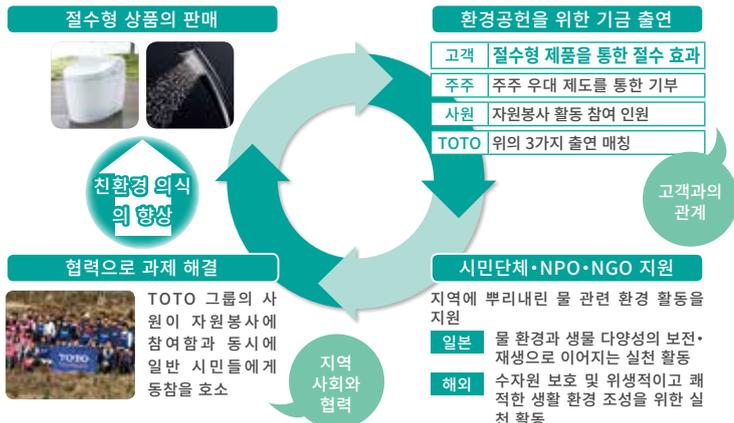
TOTO '水' 환경 기금은

2005년에 설립된 TOTO '水' 환경 기금은 일본 각지의 시민 환경 활동을 지원해 왔습니다. 2008년부터는 해외의 환경 보전과 위생적이고 쾌적한 생활 환경을 조성하는 NPO 및 NGO에 대한 지원도 실시하고 있습니다. 지금까지 일본의 40개 도도부현과 해외의 15개국 및 지역에서 활동하는 총 259개 단체를 지원하여 지원 총액이 3억 엔을 돌파함으로써 그 활동이 확산되고 있습니다.

TOTO '水' 환경 기금 제1회~14회 조성 누계
약 **3.4** 억엔

TOTO '水' 환경 기금의 구조

-실천하면 할수록 커지는 확산 고리-



항상 그리고 영원히,

TOTO HISTORY

 <p>1917 The company is established by Kazuchika Okura under the name, TOYO TOKI Co., Ltd. which is later renamed TOTO.</p>	 <p>1946 TOTO begins manufacturing metal fittings and faucets in addition to ceramics.</p>	 <p>1977 TOTO's first overseas factory opens P.T. Surya TOTO Indonesia.</p>	 <p>1989 TOTO begins trading in the USA, having already extended into Indonesia, Korea, Thailand, Taiwan and Hong Kong.</p>	 <p>2007 TOTO Launched Neorest Hybrid Series</p>
		1980	1993	2008 TOTO Asia Company

방콕
'TOTO 기술 센터 방콕'

여러분의 생활과 함께

TOTO 그룹은 모든 고객을 더욱 만족시키기 위해 쇼룸 및 리모델링 네트워크, 애프터 서비스에 충실히 임하고 있습니다. 또한 해외에서도 직영 쇼룸을 통해 독자적인 기술을 세계의 고객들에게 알리고 있습니다.



고객 상담실
제품에 관한 상담 및 문의에 신속하게 대응하고 있으며, 보내주신 의견은 신제품 개발과 제품 개선 등에 활용하고 있습니다.



애프터 서비스
고객께서 제품을 안심하고 안전하게 이용하실 수 있도록 365일 연중무휴로 수리·보수에 대한 접수를 받고 있습니다.



리모델링 네트워크
리모델링 제안부터 시공까지, 전국 약 5,000점의 TOTO 리모델링 클럽 지점이 종합적으로 지원합니다.



쇼룸(일본)
고객이 언제든지 직접 제품을 보고, 만지고, 체험하실 수 있도록 TOTO는 일본 내에 100개소의 쇼룸을 운영하고 있습니다. (2019년 8월 현재)



쇼룸(해외)
중국·아시아, 미주·유럽의 각 거점에 직영 쇼룸을 14 개소 운영하고 있습니다. (2019년 8월 현재)



호치민

사람과의 관계를 소중하게.

TOTO가 만드는 것. 그것은 평생동안 동반하는 것.
항상 고객의 곁에서 기대 이상의 가치를 제안하고,
사람과의 관계를 귀하게 여기겠습니다.



SDGs



미래를 향해 열린 마음가짐으로

더 나은 미래 사회를 목표로 활약하는 기업을 지향하며, 건축과 예술, 스포츠 등의 활동을 통해 지역의 활성화와 발전에 기여합니다.



TOTO 뮤지엄

건축 문화의 진흥



TOTO 갤러리·마
'다네 쓰요시 | 미래의 기억
Archaeology of the Future
- Search & Research' (2018년)
©Nacása & Partners Inc.



TOTO 출판
©Yukikazu Ito

공생 가능한 사회의 실현

나무심기와 지역 청소 등의 사회 봉사 활동 '그린 볼런티어'를 비롯한 폭 넓은 분야에서 직원들의 자원봉사 활동 참여를 장려합니다.

2018년도 자원봉사 참가자 수

총 **48,300**명



직원들의 해안 정화 봉사활동 (베트남)

또한 인재관리에 있어 연령과 성별, 국적 등 직원들의 다양한 개성을 존중하며, 거기에서 비롯된 창조적 발상으로 윤택하고 쾌적한 생활 문화를 창출하고자 인재 다양화 추진을 위하여 노력하고 있습니다.

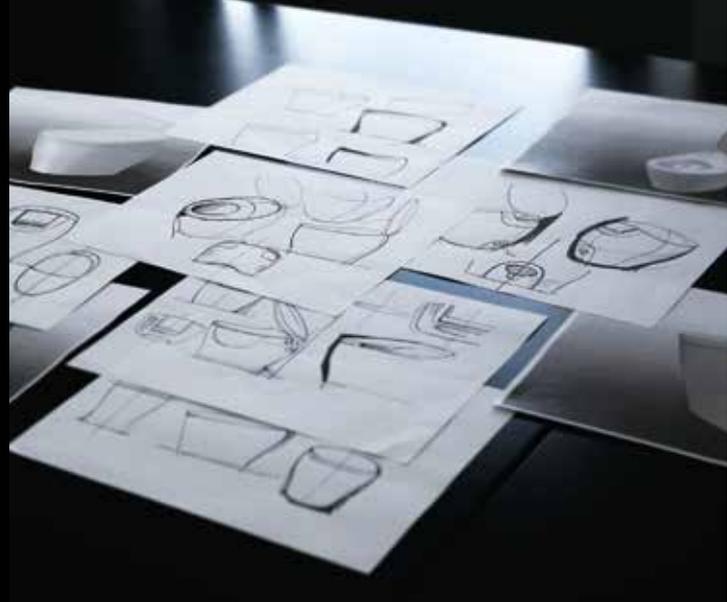
TOTO의 강점

디자인 추구

일상생활 속에서 눈에 띄지 않으면서도 사용자의 마음에 다가서는 디자인. TOTO는 제품 개발에 있어 높은 품질과 성능을 갖추었음은 물론, '어떤 공간과도 훌륭하게 조화를 이루는 아름다운 디자인'을 추구합니다.

최신 제품 '네오레스트 NX'는 위생도기의 아름다움을 이끌어내는 '곡선미'를 고집하며, 예술 작품과도 같은 만들새를 목표로 합니다. 디자인을 해치지 않는 선에서 고기능을 탑재하기 위해 여러 번의 검토를 반복하여 요철이나 틈새 등 공간에 불필요한 요소를 최대한 없앴습니다. 전체는 물론 디테일까지 일철의 타협 없이 완성시킨 디자인입니다.

최첨단 기술과 디자인을 융합시켜 탄생한, 100년 역사의 위생도기를 제작해온 TOTO가 고안한 '최고의 화장실'입니다.



디자인과 기능의 융합



미(美)를 위한 기능을 탑재

'네오레스트 NX'의 아름다운 디자인에는 상품의 '청결한 상태'를 유지하면서 항상 쾌적하게 사용 가능한 기능이 탑재되어 있습니다. TOTO 독자적인 기술 '청결 제균수'와 '세피온텍트'. TOTO가 세계 최초로 개발한 '림이 없는 디자인'과 '토네이도 세정'.

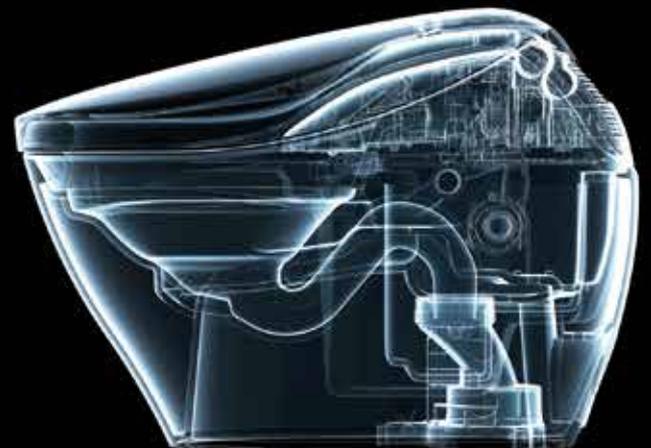
'제균', '방오', '청소'의 복합 기술로 '한 단계 진화한 청결함'을 실현합니다.



토네이도 세정

청결 제균수

기존 도기 세피온텍트





전세계 고객에게 새로운 가치를 제안

‘워시렛’을 비롯한 TOTO의 제품을 세계의 고객에게 제안하기 위해 각국에서 개최되는 주방 및 욕실 국제박람회와 주택 설비 기기 국제박람회에 출전하고 있습니다.

2019년 1월에 미국의 ‘CES2019’, 2019년 3월에 독일의 ‘ISH2019*1’, 2019년 5월에는 상해의 ‘KBC2019*2’에 출전하였습니다.

전시 콘셉트에는 세계의 생활이 항상 새롭고 윤택해질 수 있도록 도전해 나간다는 구상이 담겨 있습니다. 전시 공간에는 ‘네오레스트’ 시리즈를 비롯해 TOTO의 독자적 절수 기술이나 변기 표면 얼룩의 원인을 억제하는 제균 기술 등을 소개하고, 글로벌 브랜드로서의 존재를 어필했습니다.

*1 International Sanitary and Heating 2019

*2 Kitchen & Bath China 2019

위 미국 라스베이거스에서 개최된 ‘CES 2019’
아래 독일 프랑크푸르트에서 개최된 ‘International Sanitary and Heating 2019’

세계를 감동시키는 품질

체감형 화장실 공간에서 일본의 화장실 문화·기술력을 세계에 전파

일본을 방문하신 고객이 제품을 직접 사용해 보고 깨끗하고 쾌적한 화장실 공간을 체험하실 수 있는 기회를 늘리기 위해 2015년 4월, 나리타 국제공항에 체감형 화장실 공간 ‘GALLERY TOTO’를, 2019년 4월에는 IoT를 활용한 최첨단 현대 화장실 공간 ‘experience TOTO’를 개설했습니다. 이 공간은 외국 고객이 TOTO제품의 편의성을 체험하고, 귀국 후에도 “일본에서 사용했던 화장실을 갖고 싶도록” 만드는 것이 목적입니다.



‘GALLERY TOTO’



‘experience TOTO’

국제적인 명성을 획득

‘네오레스트 NX’의 ‘iF 디자인 어워드 2018’ ‘레드닷 디자인 어워드 2018’에 이어 워시렛 일체형 변기 ‘네오레스트 AH/RH’ ‘벽걸이형 RP 변기+워시렛 RX’ ‘대불이 싱글 혼합 수전 GM 시리즈’가 ‘iF 디자인 어워드 2019’를 수상했습니다. 또한 대불이 싱글 혼합 수전 ‘GM 시리즈’ ‘ZA 시리즈’ ‘GE 시리즈’ ‘GC 시리즈’가 ‘레드닷 디자인 어워드 2019’를 수상했습니다.

‘iF 디자인 어워드 2019’ ‘레드닷 디자인 어워드 2019’



네오레스트 AH/RH





대불이 싱글 혼합 수전 ‘ZA 시리즈’



네오레스트 NX

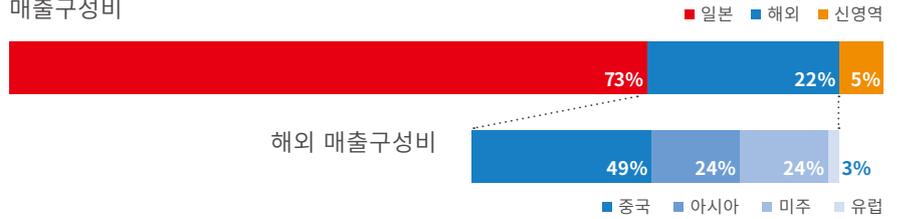
최신 ‘네오레스트 NX’, 유례없는 독창적인 디자인과 최첨단 청정 기능을 융합한 플래그십 모델입니다. 일본뿐만 아니라 세계의 화장실을 고급스러운 공간으로 바꾸는 글로벌 통일 제품입니다.



수치로 보는 TOTO 그룹 (2018년도 실적)

매출	5,860억엔
영업 이익	401억엔
영업 이익률	6.9%
ROA(영업 이익 기준)	7.1%
ROE(순이익 기준)	9.6%

매출구성비



사원 수(연결)

33,431명

장애인 고용률(일본)

2.61%

TOTO '水' 환경기금 제 14 회 조성

10단체 2,465만엔

여성관리자 비율 (일본·해외 합계)

14.7%

Platinum Kurumin



건강경영 브랜드

5년 연속 선정



2018년 이후 주요 수상

범주	수상 내용
기술	'변좌용 마이크로파 센서의 실용화'로 제29회 '전파공로상' 전파산업회 회장상을 수상 
포장	세계포장기구 '월드스타 2019(2018년도)' 콘테스트에서 '골판지의 탄성을 이용한 "찌그러지지 않는" 완충칸막이'가 '월드스타 어워드'를 수상  골판지의 탄성을 이용한 "찌그러지지 않는" 완충 칸막이
디자인	위시렛트 일체형 변기 '네오레스트 NX'가 'iF 디자인 어워드 2018' '레드닷 디자인 어워드 2018'를 수상 JIDA 디자인 뮤지엄 셀렉션 Vol.20에서 '골드 셀렉션 어워드'를 수상  네오레스트 NX
디자인	위시렛트 일체형 변기 '네오레스트 AH/RH' '벽걸이형 RP 변기+위시렛트 RX' '대불이 싱글 혼합 수전 GM 시리즈'가 'iF 디자인 어워드 2019'를 수상  네오레스트 AH/RH
디자인	대불이 싱글 혼합 수전 'GM 시리즈' 'ZA 시리즈' 'GE 시리즈' 'GC 시리즈'가 '레드닷 디자인 어워드 2019'를 수상  대불이 싱글 혼합 수전 'ZA 시리즈'

회사개요 (2019년 3월 현재)

상호	TOTO LTD.	자본금	355억7,900만엔
본사소재지	후쿠오카현 기타큐슈시 고쿠라키타구 나카시마 2-1-1	사원 수	연결 33,431명
창립	1917년5월 15일	단독	8,034명

• TOTO를 더 알고 싶다면(링크 모음)



글로벌 웹 사이트
<http://www.toto.com>



TOTO 소품
<http://www.toto.co.jp/museum/kr>



GALLERY TOTO
<http://www.toto.co.jp/gallerytoto/en>

대표 인사말



창업자의 뜻을 원점으로

TOTO 그룹은 초대 사장이 제2대 사장에게 보냈던 서한 속의 글귀를 지금까지 ‘선인의 말씀’으로 받들고 있습니다. ‘무슨 일이 있어도 친절이 첫째’라는 말로 시작되는 ‘선인의 말씀’은 양질의 제품 공급, 수요자의 만족이야말로 옮겨줘야 할 실체이며 그 실체를 손에 쥐면 결과적으로 보상이 뒤따르게 된다는 사고방식으로, 사장으로서 경영의 근간에 두어야 하는 것입니다. 그리고 이러한 뜻을 원점으로 삼으면서 한 세기 동안 계승해 왔다는 것은 TOTO 그룹에게 있어 크나큰 자산입니다.

시대가 변화하는 가운데 새로운 기술과 보다 나은 제품을 만드는 것에 끊임없이 도전하고, 아울러 제품을 사용하신 고

객께 기대를 뛰어넘는 만족을 드려야 한다는 생각에 한 점의 의문도 있어서는 안 됩니다. 제조에서 후속 서비스에 이르는 모든 과정이 TOTO 브랜드를 만듭니다. 이것은 흔들림 없이 공고한 TOTO 그룹 전 구성원의 마음이며, 이 마음을 미래로 이어가 온 세계에 ‘욕실문화를 중심으로 한 풍부하고 쾌적한 생활 창조’를 실현하는 것이야말로 경영자로서 완수해야 할 저의 사명이라고 생각합니다.

강하고, 밝고, 아름다운 회사를 목표로

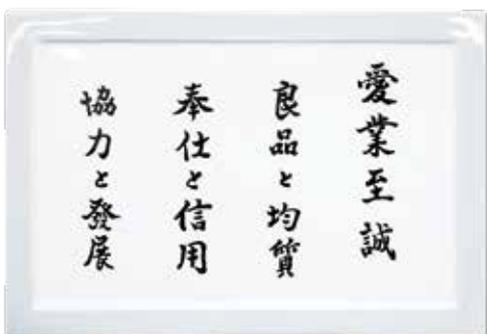
TOTO의 제품은 10년, 20년을 쓰는 제품이 대부분이기 때문에 10년 후, 20년 후에 다시 TOTO가 선택을 받아야만 다음 100년, 200년을 기약할 수 있습니다. 그렇기 때문에 고객을 소중히 여기고 사람들이 윤택하게 생활할 수 있는 좋은 제품을 만들어 가는 것이 제조사의 첫 번째 역할이며, 고객 만족은 직원의 자긍심 고취로 이어집니다. 그리고 이러한 마음을 다음 세대로 이어가기 위해서도 직원 육성은 중요한 것이며, 누구나 활기차게 일할 수 있는 환경을 만드는 것이 TOTO 그룹이 생각하는 업무 방식의 개혁입니다. 또한 사업 활동은 고객과 직원뿐만 아니라 주주, 거래처, 지역 사회 등 다양한 이해관계자 여러분의 지원을 받고 있기 때문에 이해관계자 여러분의 협조와 공동 창조 없이는 결코 이루어지지 않습니다. TOTO 그룹을 지원해 주시는 많은 이해관계자 여러분께 감사드리며, TOTO그룹의 앞날을 기대해 주시기를 희망합니다.

대표이사 사장집행임원 기타무라 마도카

喜多村 岡

사훈

창립자의 사상을 후세에 전하기 위한 말. TOTO그룹 활동의 근간에 흐르는 보편적 사상입니다.



TOTO 그룹 기업이념

‘사훈’이 전달하고자 하는 사상을 기본으로, 모든 관계자들에게 ‘기업의 존재 목적’, ‘사업영역’, ‘바라는 모습’을 나타냅니다.

TOTO그룹은 사회의 발전에 공헌하고 세계에서 신뢰를 얻는 기업을 지향하기 위해서 아래와 같이 실현하겠습니다.

- 욕실문화를 중심으로 한 풍부하고 쾌적한 생활을 창조합니다.
- 다양한 제안을 통해서 고객의 기대 이상의 만족을 추구합니다.
- 지속적인 연구개발로 질이 높은 상품과 서비스를 제공합니다.
- 한정된 자원과 에너지를 소중히 여기고 지구환경을 보호합니다.
- 사원의 개성을 존중하는 명량한 직장을 실현합니다.

TOTO그룹 해외 거점 (2019년 4월 1일 현재)



세계 **18** 개국·지역 **32** 개 거점 생산·판매 거점 6 판매 거점 13 생산기지 13

*일본 제외

그룹 회사 · 주요 관련 회사 (2019년 4월 1일 현재)

일본 그룹 회사

- TOTO SANITECHNO LTD.
- TOTO WASHLET TECHNO LTD.
- TOTO Bath Create LTD.
- TOTO High Living LTD.
- TOTO AQUATECHNO LTD.
- SUNAQUA TOTO LTD.
- TOTO PLATECHNO LTD.
- TOTO Maintenance LTD.
- TOTO AQUAENG LTD.
- TOTO MTEC LTD.
- TOTO Kansai Sales LTD.
- TOTO Hokkaido Sales LTD.
- TOTO Tohoku Sales LTD.
- TOTO Chubu Sales LTD.
- TOTO Chugoku Sales LTD.
- TOTO Shikoku Sales LTD.
- TOTO Kyushu Sales LTD.
- CERA TRADING LTD.
- TOTO Remodel Service LTD.
- TOTO Finance LTD.
- TOTO INFOM LTD.
- TOTO BUSINETZ LTD.
- TOTO LOGICOM LTD.
- TOTO Fine Ceramics LTD.
- TOTO MATERIA LTD.
- TOTO OKITSUMO Coatings LTD.

TOTO LTD.

(우) 802-8601 후쿠오카현 기타큐슈시 고쿠라키타구 나카시마 2-1-1
URL: <https://www.toto.com>

해외 그룹 회사

- 미주
 - TOTO AMERICAS HOLDINGS, INC.
 - TOTO U.S.A., Inc.
 - TOTO MEXICO, S.A. DE C.V.
- 유럽
 - TOTO Europe GmbH
 - TOTO Germany GmbH
- 아시아
 - [東陶(중국)유한공사]
 - [북경東陶유한공사]
 - [東陶(북경)유한공사]
 - [남경東陶유한공사]
 - [東陶(대만)유한공사]
 - [東陶(상해)유한공사]
 - [東陶(화둥)유한공사]
 - [東陶(북간)유한공사]
 - [東陶(광저우)유한공사]
 - [東陶(홍콩)유한공사]
 - 샤먼 허리뚜어웨이위 과기유한공사 (관련회사)
 - [대만東陶주식유한공사]
 - TOTO Asia Oceania Pte. Ltd.
 - TOTO VIETNAM CO., LTD.
 - TOTO (THAILAND) CO., LTD.
 - TOTO INDIA INDUSTRIES PVT. LTD.
 - TOTO MALAYSIA SDN. BHD.
 - TOTO KOREA LTD.
 - P.T.SURYA TOTO INDONESIA Tbk. (관련회사)

