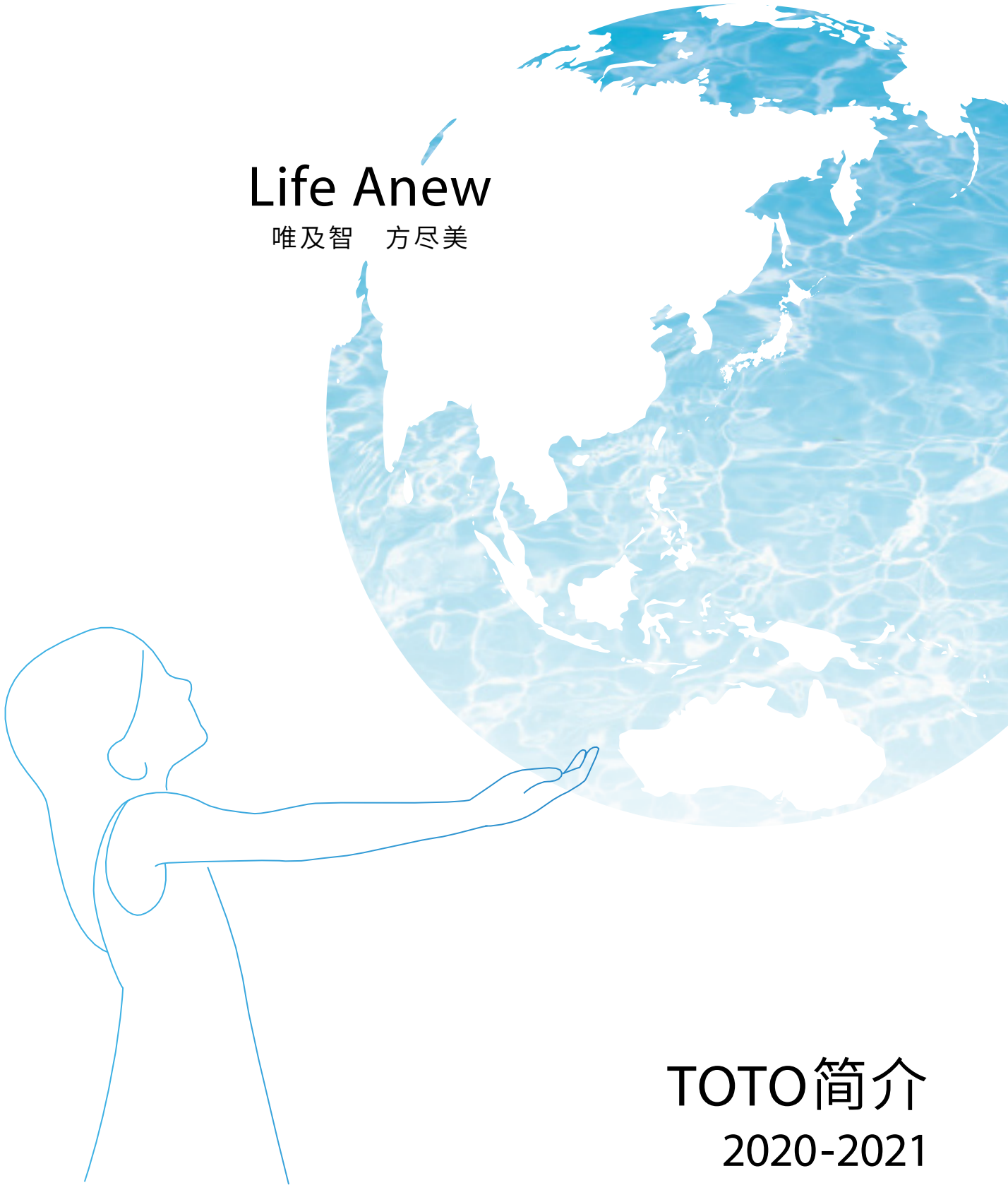
TOTO



Life Anew

唯及智　方尽美

TOTO简介

2020-2021

公司宗旨

Life Anew

唯及智　方尽美

“希望提供健康且富有文化气息的生活。”
我们怀着创业以来的心愿，持续致力于各种各样的活动。
一切都是为了打造获得顾客与社会信任的企业。
我们希望面向连接未来的“明天”，通过对人与地球的关怀，
创造与过去“不同”的价值，
呈上超过世人期待的“每一天”。
我们将通过TOTO集团所有人的力量来实现。

TOTO集团历史

1970年代　1980年代　1990年代

业务历史

1917年
“东洋陶器株式会社”创业

1962年
制定公司社训

1970年
公司更名为“东陶机器株式会社”

1977年
在印度尼西亚成立合资公司成为海外第一家生产卫生陶器的东陶企业

1993年
住宅改建宣言

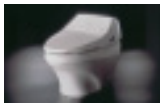
加强住宅改建事业基础

以新建住宅为中心

亚洲和中国的业务发展

美洲业务发展

1993年
“诺锐斯特 (NEOREST) EX”上市



1980年
温水洗净式坐便器“卫洗丽(WASHLET®)”上市

1976年
节水静音坐便器“CS系列”上市

1995年
发现“光触媒超亲水性”(TOTO・东京大学)

产品・技术

1914年
成功开发日本国内第一台坐式冲水坐便器

1946年
开始生产水龙头金属配件

1963年
研发日本第一台整体浴室（符合JIS标准）

1968年
洗脸化妆台上市

1981年
厨房成套设备上市

1985年
引领“晨浴”时尚的“洗脸化妆台”上市

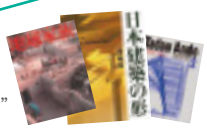
1988年
开始批量生产精密陶瓷事业的“静电吸盘”

支持业务发展的动力

文化活动等

1985年
开设“GALLERY・MA”

1989年
成立“TOTO 出版”



人才多样化

1993年
成立“SUNAQUA TOTO LTD.”，为残障人士提供便利的工作环境

2000年代

2002年
TOTO・大建工业・YKK AP展开业务合作

2003年
新住宅改建宣言

2004年
改进TOTO集团经营理念体系

2006年
设立“UD研究所”

2007年
公司更名为“TOTO株式会社”

2009年
发表“TOTO V计划2017”

2010年
发表“TOTO全球环境愿景2017”

2010年代

2014年
发表“TOTO全球环境愿景”

2017年
发表“TOTO WILL 2022”

2018年
安心住宅改建宣言

推动V计划

推进WILL 2022

欧洲业务发展

1999年
开发“智洁技术”

2001年
装载浴后易干的KARARI地板成套卫浴设备“Furopia KV系列”上市

2002年
装载超漩冲洗功能的“诺锐斯特（NEOREST）EX系列”上市

2004年
具有超群保温功能的“Furopia 保温浴缸系列”上市

2008年
通用设计公共卫生间“卫生间产品01”上市

2009年
“NEOREST SERIES/SE”（欧洲）上市

2010年
“Air in气泡式淋浴”上市

2011年
具有智净技术功能的“卫洗丽（WASHLET®）Apricot”上市

2012年
3.8L水洗节水卫生间“DrakeII 1G”（美国）上市

2013年
“床边冲洗式坐便器”上市

2015年
- 在成田国际机场开设“GALLERY TOTO”

- 开设“TOTO博物馆”

2017年
“诺锐斯特（NEOREST）NX”全球上市

2017年
全球推出具有美观设计的水龙头配件10系列

2019年
在成田国际机场开设“experience TOTO”

2018年
作为育儿支持企业获得厚生劳动省颁发的“Platinum Kurumin”认证

2019年
表明支持TCFD（气候变化相关财务信息披露工作组）

2005年
开设“绽放光彩推进室”，推动女性参与社会。

2011年
参加“联合国全球契约”

CSR活动

2004年
成立“CSR委员会”

社会贡献

2005年
设立“TOTO水环境基金”

2006年
开始“TOTO种植橡果森林”活动

2008年
在中国设立“TOTO水环境基金”

※“卫洗丽（WASHLET）”是TOTO的登录商标。

TOTO的事业

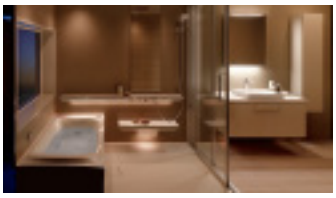
全球住宅设备事业

日本住宅设备事业

在日本还没有普及下水道的时代，我们已经开始生产冲水坐便器，致力于冲水坐便器的普及努力传播健康的生活文化。此后，100多年中，我们坚持不懈勇于挑战和创新，从生产温水冲洗坐便器到整体浴室等产品，改善了日本家庭卫浴生活环境。

在日本的主力产品

卫生间


整体浴室

厨房成套设备

洗脸化妆台

安心住宅改建

TOTO あんしん リモデル

诚挚面对客户关于翻修的烦恼和困难，以“可见、易懂”的方式为客户带来“安心”，挑战“住宅改建”的进一步升级。

住宅改建图库
获取实用信息！
～在线公开参考费用和实例～
http://su.toto.com/anshin-library

重塑俱乐部店
发现可靠的商店！
～介绍翻修专营商～
http://su.toto.com/anshin-shop

展示间
可观看、触摸、体验！
～空间印象、商品体验和提案～
http://su.toto.com/anshin-showroom

住宅改建支持服务台
可随时轻松咨询！
～通过电话及邮件应对咨询～
Tel：0120-1917-05（仅限日本国内）
http://su.toto.com/anshin-support

中国及亚洲住宅设备事业美洲・欧洲住宅设备事业

1977年，进军海外市场首次在印度尼西亚开展业务。此后40年中，我们已将产品网络拓展至全球。为了使“世界各地的卫浴环境”更加舒适、干净、安全放心，为不同环境、文化的国家和地区的客户提供新的富足生活，我们致力于产品开发，从不懈怠。

在海外的主力产品

卫生间

温水洗净式坐便器
卫洗丽（WASHLET®）

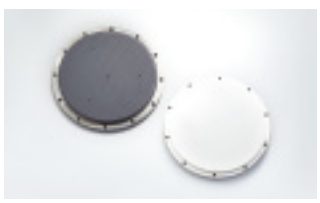
洗脸盆

浴缸

新事业领域

精密陶瓷事业

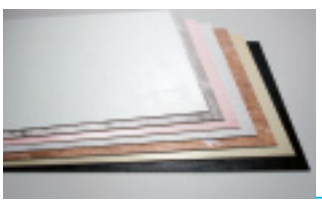
我们在半导体和液晶制造设备以及光通信领域，制造和销售高品质、高精度的陶瓷产品。如气滑，静电吸盘，焊接毛细管等。

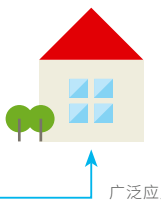

静电吸盘

应用在智能手机和电脑的半导体制造装置构件

环境建材事业

开发应用环境净化技术的“HYDROTECT（海洁特）”建筑材料。此外，我们与世界各地建材、涂料、金属板、玻璃、建筑石材等公司签订授权和技术引进合同开展业务合作。


HYDROTECT（海洁特）壁砖


广泛应用在住宅建设上

TOTO的使命

2017 年，TOTO 集团迎来了创立100 周年。
继往开来，为了成为客户和社会信赖的企业，我们提出了三个使命。

全球环境愿景

为了履行TOTO 的使命，我们不断地推动“全球环境愿景”规划。

水、地球和更美好的明天

东陶集团致力于改善生活和环境，创造更美好的明天。
我们在生产工艺和产品性能上致力于节水降能，
努力减轻对环境的影响。注重人与自然和谐共生，
为人类提供清洁和舒适的生活方式。
珍惜水资源，保护地球环境，创造更美好的明天。
今后，集团公司全体人员将继续努力，力争实现更健康、
可持续发展的社会。

以全球环境愿景的3个主题为中心，也为联合国的“可持续发展目标（SDGs）”作贡献。

可持续发展目标（SDGs）指在2015年联合国大会上通过的由17项目标和169项具体目标构成的国际目标，最终目标是实现可持续发展的世界。

让大家的每一天

清洁技术守护着卫生间的干净和舒适

TOTO的百年历程，也是培育制造技术的历程。为了给客户营造更卫生、更舒适的卫生间环境，TOTO先后开发了“智净技术”，“智洁技术”，“无棱内壁/超漩冲洗”等TOTO独创智洁技术。通过“除菌”，“防污”，“清扫”复合技术，不仅去污力强，易于清洁，保持卫生间的美观洁净，也让卫生间“焕然一新”。

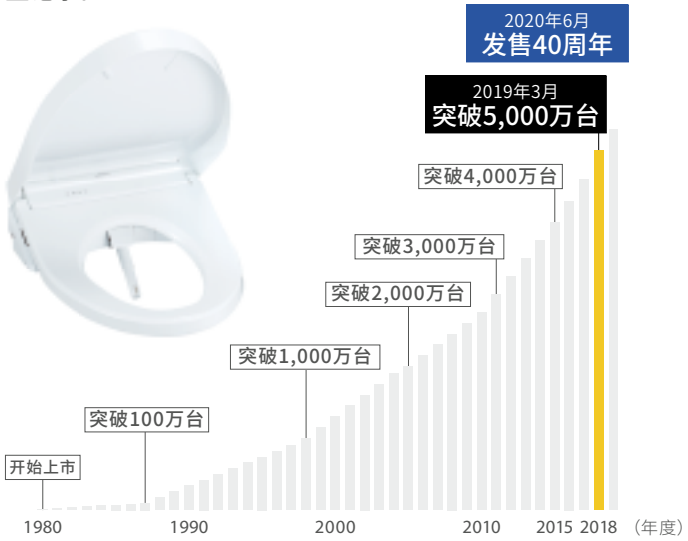
智净技术
去除污渍之源“菌”，守护卫具洁净

智洁技术
纳米级精细光滑的表层使污垢滑落

无棱设计/超漩冲洗
便器无棱、漩涡水流设计，冲洗得完全彻底

走向世界的“卫洗丽（WASHLET）”

1980年，“卫洗丽（WASHLET）”上市，开创了日本卫生间新的生活文化。1986年起走向世界，首先在美国开始销售。此后，在世界各国的高级酒店等设置卫洗丽（WASHLET）产品，并进一步扩大了在中国、亚洲及大洋洲、欧洲的销售。结果不负众望，2019年3月“卫洗丽（WASHLET）”全球累计出货量突破5,000万台。而且迄今为止不断刷新全球出货量记录。



清洁舒适。

TOTO 创造的是大家每一天使用的物品。
我们向大家呈现出无论什么人使用，
无论生活旋律发生怎样的变化，
都能保持清洁且舒适的时间与空间。

SDGs

TOTO的通用设计

通过面对人们现实生活中的各种需求和烦恼，TOTO的通用设计不断在进化。TOTO认为，通用设计始于为需求各异的人们切身思考“易用性”和“舒适性”。

为了让尽可能多的人享受“易用性”和“舒适性”，TOTO将通用设计的5项原则铭刻在心，寻求开发更好的商品，提出更好的解决方案。

创造之源，“以人为本”。

去思考：“是谁在使用?”
去分析：“他会为何事所困?”
去探索：“怎样才会令他更加舒适?”
竭尽全力为更多的“他”所着想。

TOTO在制造产品或创建空间时，
自始至终为“他”着想。
为创造出令所有人都更加美好的生活，
始终坚守“以人为本”的唯一信念。
尽其体贴、智慧、技术和不懈的努力。

通用设计，TOTO之本。

TOTO通用化设计的5项原则

1 可轻松使用
- 身体的动作、移动很轻松
- 无勉强姿势的动作
- 可保持轻松的姿势
- 清洁方便

2 易操作
- 操作方法简单易懂
- 实际操作简单

3 舒适
- 可根据使用环境选择适宜的温度及亮度等
- 对五感柔和，在任何时候都能心情舒畅地使用

4 可选择
- 可以应对各类使用者和不同的使用条件
- 可根据变化追加或选择必要的功能

5 安全安心
- 针对各类使用者的安全考虑
- 以备万一的安心设计

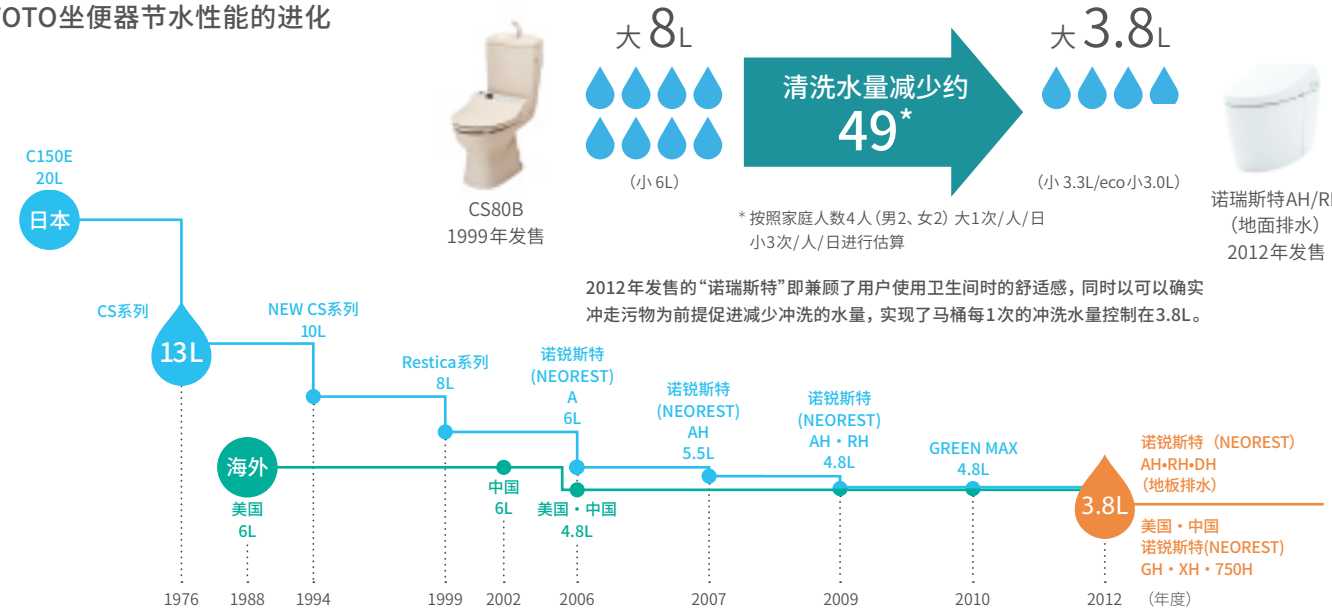
在UD研究所内实施验证的场景

将每一天打造为

志在卫浴・贡献环境

世界面临的重要课题之一是“水资源的枯竭”。作为提供卫浴产品的企业，节约水资源，是我们责无旁贷的使命。TOTO集团在全球推广高节水产品，努力减少产品使用时的水消耗量。随着高节水产品的普及，如果以2005年当时的产品普及为基准，对比高节能产品的节水效果，2019年度达到节水9.4亿立方米。而节水便器（4.8L以下）的出货率为81%（日本及海外），节水便器销量稳步增长。

TOTO坐便器节水性能的进化



*每次的洗水量（大冲洗）

环保的生活。

TOTO 创造的是与水密切相关的物品。
在各个国家与地区同时实现
舒适的生活与环保的生活。

SDGs

保护地球环境我们能做的

TOTO集团旨在通过创造以卫浴设备为中心的丰富舒适的生活文化，成为为社会发展作贡献的企业。面向未来，为了有效运用水资源，促进社会可持续发展，在企业推进事业活动的同时，公民活动发挥的作用也不可或缺。

作为其中的一环，TOTO集团于2005年成立了“TOTO水环境基金”，持续资助致力于水环境保护的活动团体。

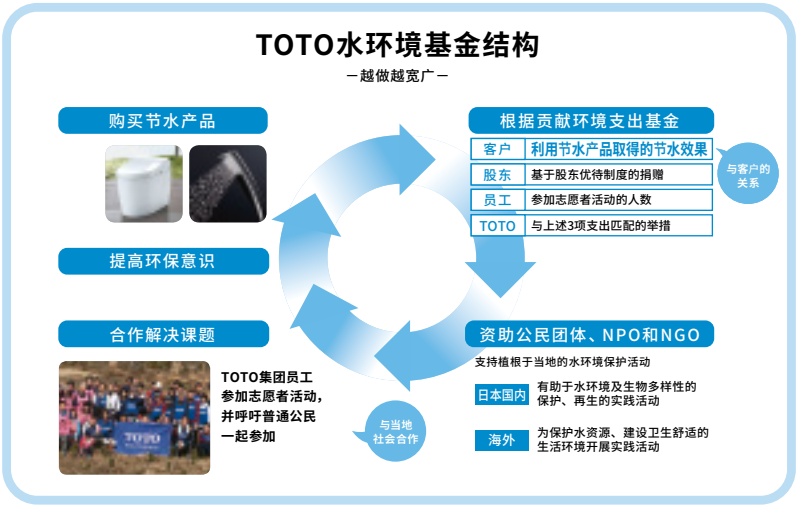
通过“TOTO水环境基金”资助团体的活动建成的取水场（巴基斯坦）

TOTO水环境基金

2005年成立的“TOTO水环境基金”支持日本各地的公民开展环境活动。自2008年起也开始支持NPO、NGO致力于海外的环保事业和建设卫生舒适的生活环境。至今已对在日本国内40个都道府县、海外15个国家和地区开展活动的共计269个团体实施资助，资助总额超过3亿6,000万日元，开展环保活动的范围不断扩大。

TOTO水环境基金　第1次～15次资助累计

约3.6亿日元



始终如一地重视

曼谷
“曼谷TOTO技术中心”

TOTO与你生活在一起

TOTO集团为了满足客户的各种需求，进一步充实了产品展示间以及住宅改建网络及售后服务。此外，在海外也通过直营产品展示间，及时向世界客户传递TOTO与众不同的技术信息。

客户咨询室
迅速、虚心倾听客户对各种产品的咨询和建议。并把这些咨询和建议应用在新产品开发和产品改善等方面。

售后服务
为了让客户更安心、安全地使用产品，365天全年无休，受理售后产品的修理・维护。

住宅改建网络
全国约5千个店的TOTO住宅改建俱乐部店，从提案开始到施工，全面支持客户住宅改建。

产品展示间（日本）
让客户看得见，摸得着。为了方便客户了解产品，TOTO在日本国内开设了100个产品展示间。（截至2020年8月）

纽约

胡志明

产品展示间（海外）
在中国、亚洲、美洲、欧洲各网点开设直营产品展示间14处。（截至2020年8月）

与人之间的联结。

TOTO 创造的是一生相随的物品。
一直贴近顾客，提供超越期待的价值方案，
重视与人之间的联结。

SDGs

面向未来精神富足的时代

作为憧憬未来，努力建设美好未来的企业，我们通过建筑、艺术、体育等活动，为振兴地区社会的发展作出贡献。

TOTO博物馆

振兴建筑文化

TOTO GALLERY•MA
“architecten de Wilder Vinck Tayu Exhibition（Valiete / Architecture / Desire)”（2019年）
© Nacása & Partners Inc.

TOTO出版
©Yukikazu Ito

实现共生社会

通过“绿色志愿者”的植树以及街区清洁等社会奉献活动等，积极鼓励员工广泛参与志愿者活动。

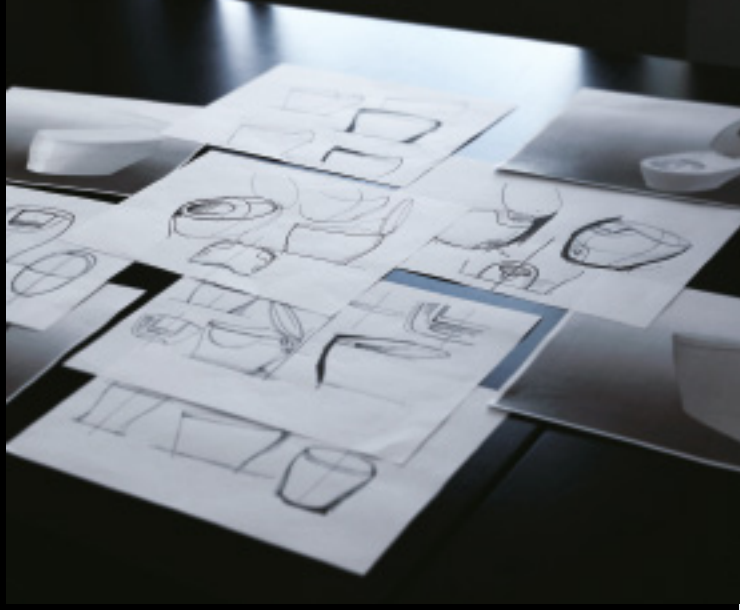
2019年度志愿者参加人数

共计43,400人

冷川建设活动（大分县）

此外，在人才管理上，不分年龄、性别、国籍，尊重各种人才个性。通过多样化人才的创新，创建更丰富、舒适的生活文化，以此振兴建筑文化。

TOTO的优势



追求完美设计

在日常生活中，不过分强调个性，随意、贴心，密切关注使用者感受的设计。在产品开发上，TOTO一贯追求高品质、高性能“重视与各种空间相协调的优美设计”。

最新产品“诺锐斯特（NEOREST）NX”坚持追求卫生洁具的“曲线美”，外观堪为艺术品。在不破坏设计美的前提下配置高功能，并反复改进完善，尽可能去除在凹凸，间隙等空间设计上的落差。从整体到细节，追求完美设计毫不妥协。

实现最先端技术和完美设计的有机融合，这也是100年坚持不懈制造卫浴设备的TOTO所追求的“卫生洁具的峰巅之作”。

设计和功能的融合

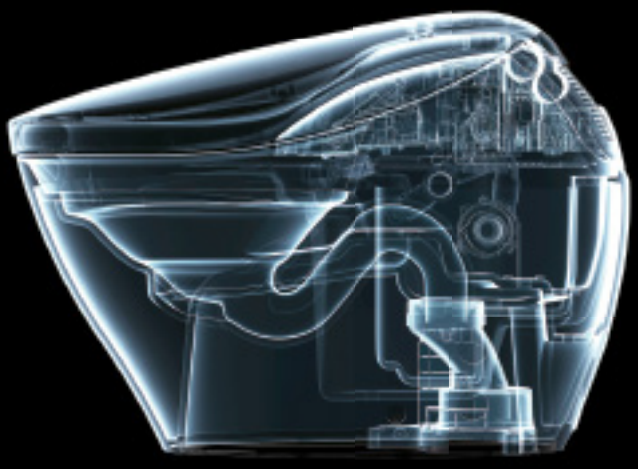
美观设计和充实的功能

诺锐斯特（NEOREST）NX的大方美观的设计中，凝聚了维护洁具“洁净状态”，舒适的使用感等各种技术。TOTO独创技术“智净技术”，“智洁技术”，TOTO 的世界首创“无棱内壁”和“超漩冲洗”以及“除菌”，“防污”，“清扫”复合技术让卫生间的面貌“焕然一新”。

超漩冲洗

智净技术

智洁技术



上图　在美国拉斯维加斯举行的“CES 2020”
下图　2019年在德国法兰克福举行的“ISH 2019*1”

为世界各地客户提供新的价值

为了向世界各地的客户推广以“卫洗丽（WASHLET）”为代表的TOTO产品，我们积极参加在不同国家举办的卫浴设备，家庭设备国际贸易博览会。

2019年3月参加德国“ISH 2019*1”，2019年5月参加上海“KBC 2019*2”，2020年1月参展美国“CES 2020”。

我们的出展主题是“丰富人类生活的创新与挑战”。展位上展出了包括诺瑞斯特（NEOREST）系列的产品，并重点介绍了TOTO独创的节水技术，抑制坐便器表面污渍原因的除菌技术。全方位展示了作为全球品牌的存在价值。

*1 International Sanitary and Heating 2019
*2 Kitchen & Bath China 2019

以品质感动世界

在体验型卫生间，向世界传播日本的卫生间文化和技术

为了增加访日游客了解商品、使用清洁舒适卫生间的机会，2015年4月，在成田国际机场开设了体验型卫生间“GALLERY TOTO”，2019年4月，开设了利用物联网实现的最先进的优质卫生间“experience TOTO”。 这个体验型卫生间的目的是让外国客户体验TOTO产品的舒适性，让其把“真想买一个在日本用过的那种卫生间”的感受带回自己的国家。

“GALLERY TOTO”

“experience TOTO”

荣获国际好评

面向海外市场的“卫洗丽 RW/SW”和“壁挂式SP马桶＋卫洗丽SX”获得了“2020年iF设计大奖”，本次为连续7年获奖。此外，“卫洗丽一体型马桶诺瑞斯特DH”、“一体型洗脸盆TA”、“漂浮浴缸”、“台式单柄双控水龙头GF系列”等共6款商品获得“红点设计大奖”，此次为连续8年获奖。

“iF设计大奖2020”

卫洗丽　RW/SW

“红点设计大奖2020”

台式单柄双控水龙头“GF系列”

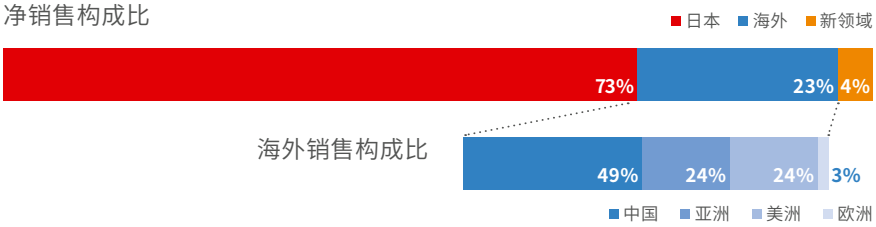
诺锐斯特（NEOREST）NX

最新的“诺锐斯特（NEOREST）NX”，是前瞻设计与最先进的清洁功能融为一体的旗舰型产品。我们相信，本产品将成为使日本乃至世界的卫生间变成高品位的美好空间的全球统一品牌。

从数据看TOTO集团（2019年业绩）

净销售额	5,965亿日元
营业利润	368亿日元
营业利润率	6.2%
ROA（基于营业利润）	6.3%
ROE（基于净利润）	7.0%

净销售构成比



员工人数（合并）

33,554名

残障人士就业率（日本）

2.58%

TOTO水环境基金 第15次资助

10团体 2,656万日元

女性管理职比率（日本和海外的合计）

15.6%

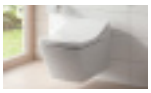
Platinum Kurumin

健康经营股

连续6年入选

2020 健康経営銘柄 Health and Productivity

2019年起获得的主要奖项

类别	获奖内容			
设计	面向海外市场的“卫洗丽 RW/SW（WASHLET RW/SW）”、“壁挂式SP马桶＋卫洗丽 SX（WC SP, wall-hung ＋ WASHLET SX）”获得“2020年iF设计大奖”	卫洗丽 RW/SW	 壁挂式SP马桶＋卫洗丽 SX	iF DESIGN AWARD 2020
设计	卫洗丽一体型马桶“诺瑞斯特DH” 瞬时卫洗丽（面向海外市场） 一体型洗面盆 TA 台式单柄双控水龙头“GB系列”“GF系列” 漂浮浴缸获得“2020年红点设计大奖”	台式单柄双控水龙头 GF系列	一体型洗面盆TA	reddot winner 2020
环境	自动冲洗小便器（壁挂式） 荣获“GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2020”奖	自动冲洗小便器（壁挂式）	微波传感器壁挂式小便器套装（带靶点标记）	
商品	TOTO博物馆收藏的卫洗丽一体型马桶“诺瑞斯特EX”获得2020年度“建筑设备技术遗产”认证	诺瑞斯特EX		
经营	获得2020年度“知识产权功劳奖” 在经济产业大臣表彰中获得“原创设计企业奖”			

公司概要（截至2020年3月）

公司名称	TOTO LTD.	资本金	355 亿7900 万日元
总公司所在地	日本国福冈县北九州市小仓北区中岛 2 丁目-1-1	员工人数	合并计算 33,554 名
创立日期	1917 年5 月15 日		单独计算 8,169 名

- **为了让您更了解TOTO（链接集）**

全球网站
https://www.toto.com/scn

TOTO 博物馆
https://jp.toto.com/museum/cn

GALLERY TOTO
https://www.toto.com/en/gallerytoto

社长寄语

在全世界不断增加TOTO的粉丝

TOTO集团至今仍将第一代社长在信中写给第二代社长的话语作为“前人的话语”铭记在心。其理念是“在众多品质中，善意永远是居首位的，只有成为供应优质产品、满足需求方期望的实体，并且稳妥掌控该实体，最终就能获得相应的回报”。这是TOTO集团毫不动摇的核心经营理念。我于2020年4月成为第十七代社长，我也会将历代社长重视的这一理念切实地传承下去。

今年，我们目睹了新冠疫情蔓延导致全球大流行、接二连三的天灾和中美贸易战，还有人工智能、物联网等数字技术的发展等，世界处于不确定且复杂的剧变时代。这种剧变再次向我们提出一个根源性问题：“TOTO的存在意义是什么?”我认为创始人的思想和经营理念已经给出我们答案。

我们的理念是为世界、为人类、为社会、为客户提供丰富舒适的生活文化。TOTO集团全体成员切实共享这一理念，不仅需及时应对变化，还必须先于世界的变化而变，以实现我们的愿景。

关键词是“速度&挑战”。我们必须加快速度，不惧失败，勇于挑战。我们最大的使命是看准时代脉络，始终为客户提供领先半步、领先一步的答案，并强烈意识到这个答案有助于实现“供应优质产品、满足需求方期望”。通过持续挑战和创新，今后在全世界不断增加TOTO的粉丝，致力于成为对世界而言不可或缺的企业。

我们的企业活动不仅得到客户和员工的支持，还获得股东、合作伙伴、社区等各类利益相关者的支持，与此同时，我们的企业活动必须与各类利益相关者合作方能存续。

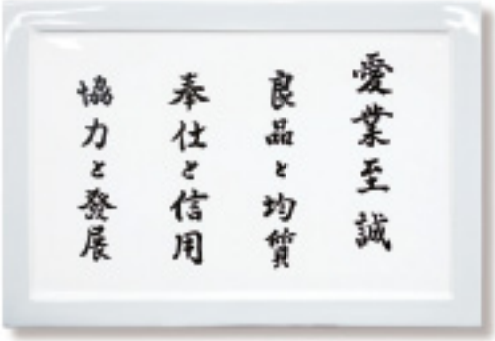
为此，我们自身必须秉持高尚的道德观，TOTO集团必须作为值得信任的公司获得认同。重要的是真诚地面对客户，并且正直地做正确的事。我们始终重视各位利益相关者，并志向与大家共同成长。

代表董事 执行董事社长

清田 德明

公司社训

公司社训是向后代传达创始人的思想。是指导TOTO集团企业活动的基本思想。



TOTO集团企业理念

以“公司社训”所传达的理念为基础，向我们所有的利益相关者，展现“作为企业的存在目的”，“业务领域”，“应有的姿态”。

TOTO集团为了社会的不断发展，
成为世界人民可信赖的企业将竭尽全力。
为此

- 创造以“水”为中心的丰富舒适的生活文化。
- 通过各种提案，追求超越客户所期待的满足。
- 通过不懈的研究开发，提供高品质的产品与服务。
- 珍惜有限的资源和能源保护地球环境。
- 尊重每个人的个性，创造活跃的工作氛围。

TOTO集团海外网点（截至2020年4月1日）

在全球 18 个国家和地区分布 31 个网点

集团公司与主要关联公司（截至2020年4月1日）

日本集团公司

TOTO SANITECHNO LTD.
TOTO WASHLET TECHNO LTD.
TOTO Bath Create LTD.
TOTO High Living LTD.
TOTO AQUATECHNO LTD.
SUNAQUA TOTO LTD.
TOTO PLATECHNO LTD.
TOTO Maintenance LTD.
TOTO AQUAENG LTD.
TOTO MTEC LTD.
TOTO Kansai Sales LTD.
TOTO Hokkaido Sales LTD.
TOTO Tohoku Sales LTD.
TOTO Chubu Sales LTD.
TOTO Chugoku Sales LTD.
TOTO Shikoku Sales LTD.
TOTO Kyushu Sales LTD.
CERA TRADING LTD.
TOTO Remodel Service LTD.
TOTO Finance LTD.
TOTO INFOM LTD.
TOTO BUSINETZ LTD.
TOTO LOGICOM LTD.
TOTO Fine Ceramics LTD.
TOTO MATERIA LTD.
TOTO OKITSUMO Coatings LTD.

海外集团公司

●美洲
TOTO AMERICAS HOLDINGS, INC.
TOTO U.S.A., Inc.
TOTO MEXICO, S.A. DE C.V.

●欧洲
TOTO Europe GmbH
TOTO Germany GmbH

●亚洲
东陶（中国）有限公司
东陶机器（北京）有限公司
南京东陶有限公司
东陶（大连）有限公司
东陶（上海）有限公司
东陶华东有限公司
东陶（福建）有限公司
东陶机器（广州）有限公司
东陶（香港）有限公司
厦门和利多卫浴科技有限公司（关联公司）
台湾东陶股份有限公司
TOTO ASIA OCEANIA PTE. LTD.
TOTO VIETNAM CO., LTD.
TOTO（THAILAND）CO., LTD.
TOTO INDIA INDUSTRIES PVT. LTD.
TOTO MALAYSIA SDN. BHD.
TOTO KOREA LTD.
P.T.SURYA TOTO INDONESIA（关联公司）

TOTO LTD.
邮编：802-8601　日本国福冈县北九州市小仓北区中岛 2丁目-1-1
URL: https://www.toto.com/scn

2020年9月发行　No.719