

TOTO

Life Anew

唯及智 方尽美



TOTO简介

2021-2022

Life Anew

唯及智 方尽美

“希望提供健康且富有文化气息的生活。”

我们怀着创业以来的心愿，持续致力于各种各样的活动。

一切都是为了打造获得顾客与社会信任的企业。

我们希望面向连接未来的“明天”，通过对人与地球的关怀，

创造与过去“不同”的价值，

呈上超过世人期待的“每一天”。

我们将通过TOTO集团所有人的力量来实现。

TOTO集团历史

业务历史

产品·技术

支持业务发展的动力

人才多样化

1993年
成立“SUNAQUA TOTO LTD.”，
为残障人士提供便利的工作环境

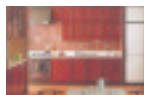


1989年
成立“TOTO 出版”



1985年
开设
“GALLERY · MA”

文化活动等



1981年
厨房成套设备上市

1985年
引领“晨浴”时尚的
“洗脸化妆台”上市



1980年
温水洗净式坐便器
“卫洗丽®”上市



1976年
节水静音坐便器
“CS系列”上市



1963年
研发日本第一台整体浴室（符合JIS标准）



1968年
洗脸化妆台上



1946年
开始生产水龙头
金属配件



1914年
成功开发日本国内第一台坐
式冲水坐便器

1917年
“东洋陶器株式会社”创业

1962年
制定公司社训

1970年
公司更名为
“东陶机器株式会社”

1970年代

1977年
在印度尼西亚
成立合资公司
成为海外第一家生产卫生陶
器的东陶企业

1980年代

1990年代

1993年
住宅改建宣言

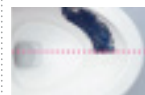
加强住宅改
建事业基础

美洲业务发展

2000年代

2002年
TOTO · 大建
工业 · YKK
AP展开业务
合作

1999年
开发“智洁技术”



2001年
装载浴后易干的
KARARI地板成套
卫浴设备“Europia
KV系列”上市

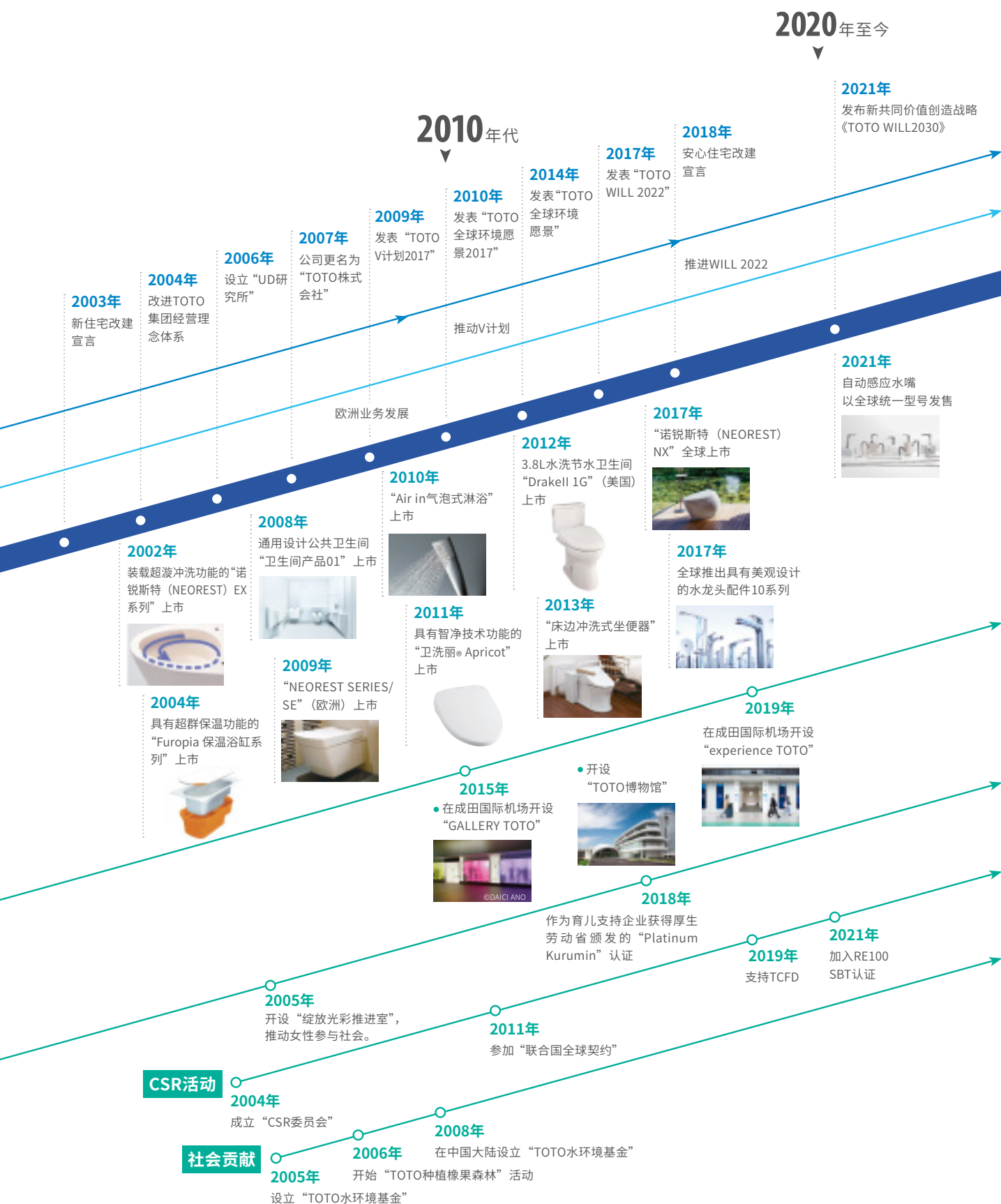


1995年
发现“光触媒超亲
水性”（TOTO ·
东京大学）



1993年
“诺锐斯特 (NEOREST) EX”
上市





※“卫洗丽 (WASHLET)”是TOTO的登录商标。

日本住宅设备事业

在日本还没有普及下水道的时代，我们已经开始生产冲水坐便器，致力于冲水坐便器的普及努力传播健康的生活文化。此后，100多年中，我们坚持不懈勇于挑战和创新，从生产温水冲洗坐便器到整体浴室等产品，改善了日本家庭卫浴生活环境。

在日本的主力产品



卫生间



整体浴室



厨房成套设备



洗脸化妆台

安心住宅改建



诚挚面对客户关于翻修的烦恼和困难，以“可见、易懂”的方式为客户带来“安心”，挑战“住宅改建”的进一步升级。

住宅改建图库

获取实用信息！

～在线公开参考费用和实例～

<http://su.toto.com/anshin-library>



重塑俱乐部店

发现可靠的商店！

～介绍翻修专营店～

<http://su.toto.com/anshin-shop>



展示间

可观看、触摸、体验！

～空间印象、商品体验和提案～

<http://su.toto.com/anshin-showroom>



住宅改建支持服务台

可随时轻松咨询！

～通过电话及邮件应对咨询～

Tel : 0120-1917-05 (仅限日本国内)

<http://su.toto.com/anshin-support>



中国及亚洲住宅设备事业美洲・欧洲住宅设备事业

1977年，进军海外市场首次在印度尼西亚开展业务。此后40年中，我们已将产品网络拓展至全球。为了使“世界各地的卫浴环境”更加舒适、干净、安全放心，为不同环境、文化的国家和地区的客户们提供新的富足生活，我们致力于产品开发，从不懈怠。

在海外的主力产品



坐便器



温水洗净式坐便器
卫洗丽®



洗脸盆



浴缸

新事业领域

精密陶瓷事业

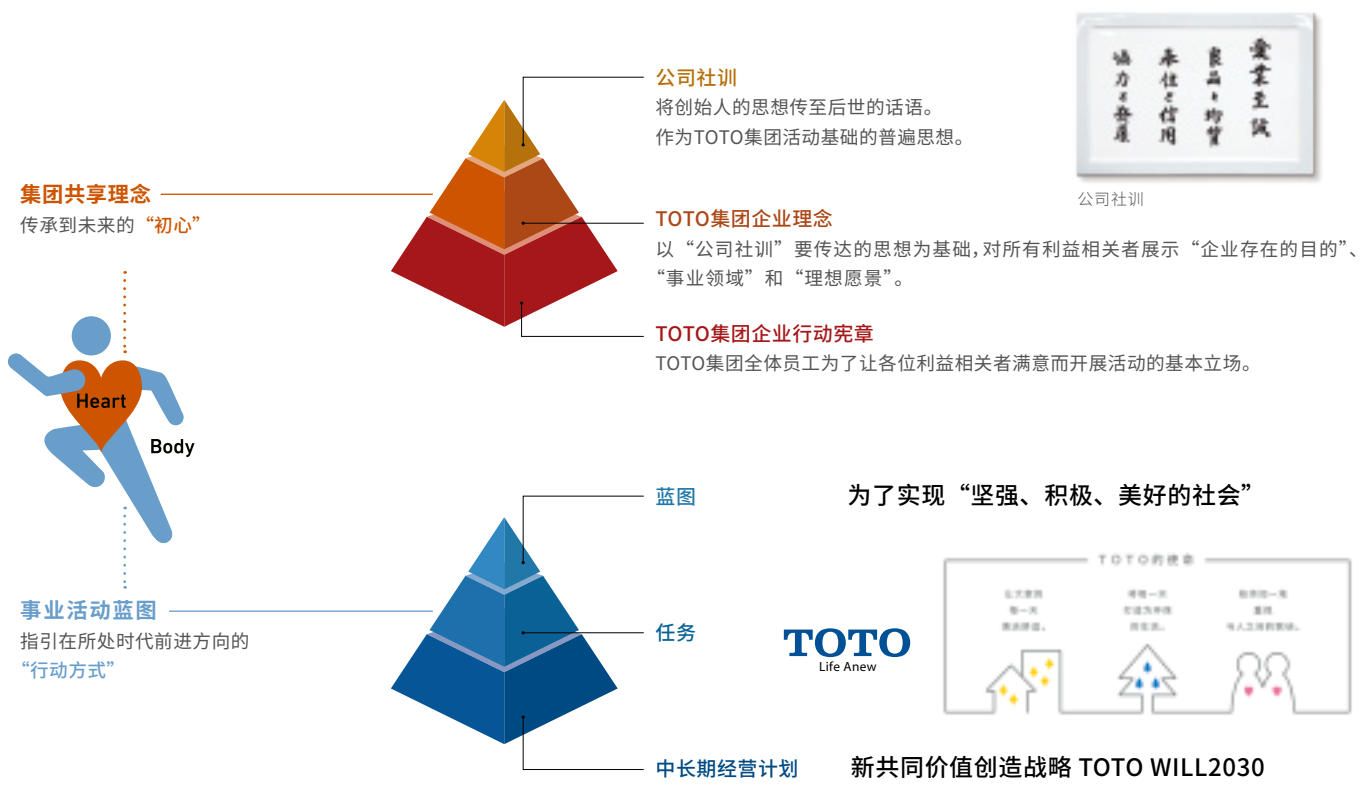
我们在半导体和液晶面板制造设备以及光通信领域，制造和销售高品质、高精度的陶瓷产品。如气滑，静电吸盘，焊接毛细管等。



静电吸盘

应用在智能手机和电脑的半导体制造装置构件

TOTO集团的理念体系

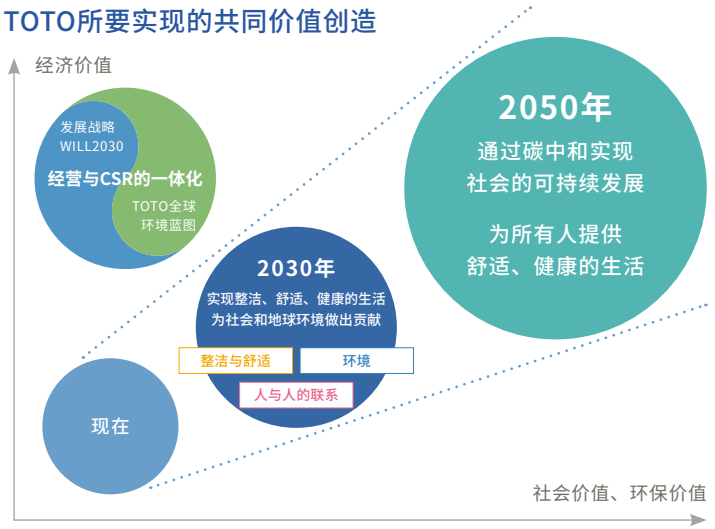


新共同价值创造战略 TOTO WILL2030

TOTO集团制定了新共同价值创造战略 TOTO WILL 2030，着眼于2050年以碳中和实现可持续发展的社会，旨在2030年实现“可持续发展的社会”和“整洁与舒适健康的生活”。

以“整洁与舒适”、“环境”和“人与人的联系”作为重要课题，致力于经营和CSR的统一，避免对地球环境造成负担，实现丰富舒适的未来社会，并实现经济增长。

基于这些活动，通过WILL 2030，也将为联合国的“可持续发展目标（SDGs）”做贡献。



TOTO集团企业理念

TOTO集团为了社会的不断发展，成为世界人民信赖的企业将竭尽全力。为此：

- 创造以“水”为中心的丰富舒适的生活文化。
- 通过各种提案，追求超过客户所期待的满足。
- 通过不懈的研究开发，提供高品质的产品与服务。
- 珍惜有限的资源和能源保护地球环境。
- 尊重每个人的个性，创造活跃的工作氛围。

重要课题



让大家的每一天

在世界范围内实现清洁舒适

100多年来，TOTO集团积累了先进的制造技术。为了让客户使用更卫生舒适的卫生间空间，我们提供了TOTO独有的清洁技术“洁净除菌水”、“智洁技术”、“无边界形状/超漩冲洗”、“无接触”等技术解决方案。我们在全球基于“TOTO CLEANOVATION”（组合了“CLEAN”和“INNOVATION”的造词），以3项价值为全球客户传递持续的清洁创新。



走向世界的“卫洗丽®”

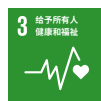
1980年，“卫洗丽®”上市，开创了日本卫生间新的生活文化。1986年起走向世界，首先在美国开始销售。此后，在世界各国的高级酒店等设置卫洗丽®产品，并进一步扩大了在中国、亚洲及大洋洲、欧洲的销售。结果不负众望，2019年3月“卫洗丽（WASHLET）”全球累计出货量突破5,000万台。而且迄今为止不断刷新全球出货量记录。



清洁舒适。

TOTO 创造的是大家每一天使用的物品。
我们向大家呈现出无论什么人使用，
无论生活旋律发生怎样的变化，
都能保持清洁且舒适的时间与空间。

SDGs



TOTO的通用设计

通过面对人们现实生活中的各种需求和烦恼，TOTO的通用设计不断在进化。TOTO认为，通用设计始于为需求各异的人们切身思考“易用性”和“舒适性”。

为了让尽可能多的人享受“易用性”和“舒适性”，TOTO将通用设计的5项原则铭刻在心，寻求开发更好的商品，提出更好的解决方案。

创造之源，“以人为本”。

去思考：“是谁在使用？”

去分析：“他会为何事所困？”

去探索：“怎样才能令他更加舒适？”

竭尽全力为更多的“他”所着想。

TOTO在制造产品或创建空间时，

自始至终为“他”着想。

为创造出令所有人都更加美好的生活，

始终坚守“以人为本”的唯一信念。

尽其体贴、智慧、技术和不懈的努力。

通用设计，TOTO之本。

TOTO通用化设计的5项原则

① 可轻松使用

- 身体的动作、移动很轻松
- 无勉强姿势的动作
- 可保持轻松的姿势
- 清洁方便

② 易操作

- 操作方法简单易懂
- 实际操作简单

③ 舒适

- 可根据使用环境选择适宜的温度及亮度等
- 对五感柔和，在任何时候都能心情舒畅地使用

④ 可选择

- 可以应对各类使用者和不同的使用条件
- 可根据变化追加或选择必要的功能

⑤ 安全安心

- 针对各类使用者的安全考虑
- 以备万一的安心设计



在UD研究所内实施验证的场景

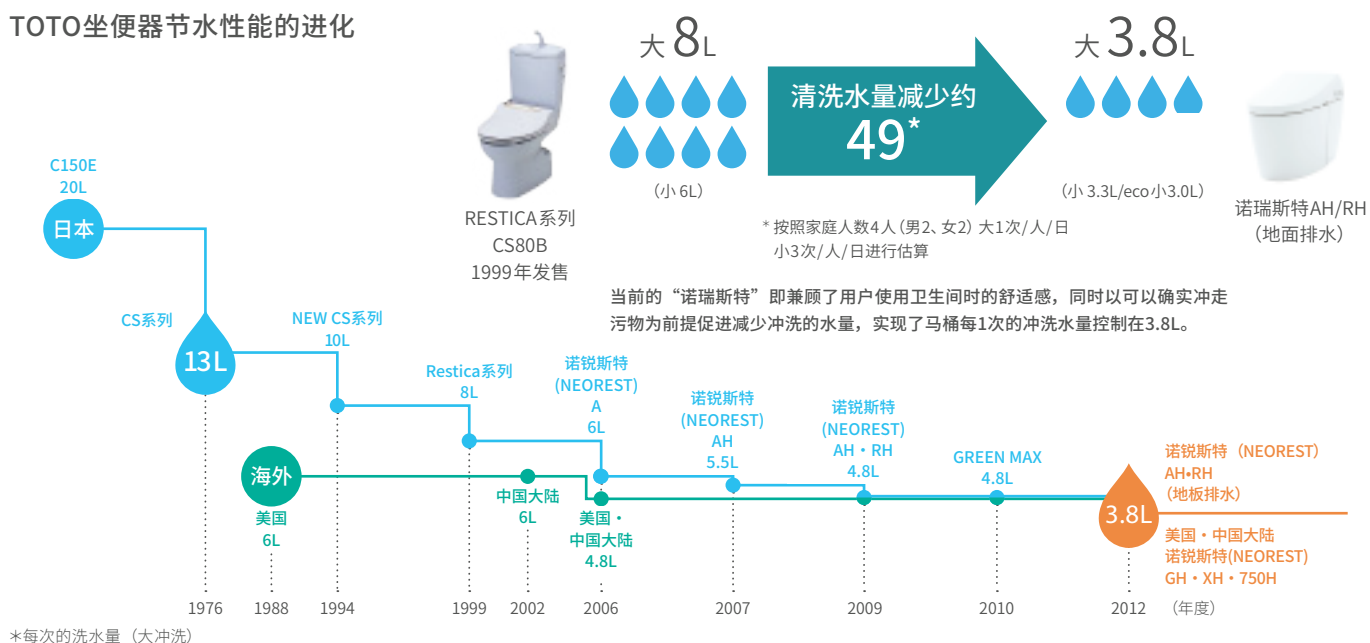
将每一天打造为



志在卫浴·贡献环境

世界面临的重要课题之一是“水资源的枯竭”。作为提供卫浴产品的企业，节约水资源，是我们责无旁贷的使命。TOTO集团在全球推广高节水产品，努力减少产品使用时的水消耗量。随着高节水产品的普及，如果以2005年当时的产品普及为基准，对比高节能产品的节水效果，2020年度达到节水9亿立方米。而节水便器（4.8L以下）的出货率为81%（日本及海外），节水便器销量稳步增长。

TOTO坐便器节水性能的进化



*每次的洗水量（大冲洗）

环保的生活。

TOTO 创造的是与水密切相关的物品。
在各个国家与地区同时实现
舒适的生活与环保的生活。

SDGs



与地球共生，全力应对全球变暖

TOTO集团将气候变化带来的影响视为重大的事业风险，致力于以碳中和实现可持续发展的社会，并根据与巴黎协定保持一致的科学依据，全力削减温室效应气体。TOTO的许多产品使用寿命长达约20年，从整个寿命周期来看，产品使用期间排放的CO₂的量占整体排放量的9成以上。TOTO旨在通过积极努力削减排放量，同时创造每天的舒适生活和对环境友好的生活。

关于来自事业所的CO₂排放，TOTO致力于实施CO₂减排计划的同时，还考虑到了2050年前的气候变化分析和2030年前的长期事业增长，积极在整个集团中推动引进可再生能源。



安装太阳能发电设备

和地区社会一起致力于可持续发展

面向未来，为了能够有效利用水资源，并促进地区和社会的可持续发展，企业的事业活动和公民行动所发挥的作用都不可或缺。

TOTO集团通过2005年成立的“TOTO水环境基金”等机制，从而为在全球范围内为创造环保卫生舒适的生活环境向团体活动提供支持，同时为解决地区社会的课题和可持续发展做贡献。

TOTO水环境基金
第1次～16次资助合计

资助对象总额

3亿9,178万日元

资助团体总次数

281次



微笑着清扫由“TOTO水环境基金”
资助团体（公益财团法人OISCA）
安装的坐便器的孩子们（印尼）

始终如一地重视

TOTO HISTORY



1917

The company is established by Kazuchika Okura under the name, TOYO TOKI Co., Ltd. which is later renamed TOTO.



1946

TOTO begins manufacturing metal fittings and faucets in addition to ceramics.



1977

TOTO's first overseas factory opens P.T. Surya TOTO Indonesia.



1989

TOTO begins trading in the USA, having already extended into Indonesia, Korea, Thailand, Taiwan and Hong Kong.



2007

TOTO launched Neorest Hybrid Series



2009

TOTO was a factory

曼谷
“曼谷TOTO技术中心”

TOTO与你生活在一起

TOTO集团为了满足客户的各种需求，进一步充实了产品展示间以及住宅改建网络及售后服务。此外，在海外也通过产品展示间，及时向世界客户传递TOTO与众不同的技术信息。



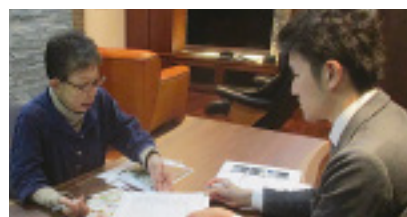
客户咨询室

迅速、虚心倾听客户对各种产品的咨询和建议。并把这些咨询和建议应用在新产品开发和产品改善等方面。



售后服务

为了让客户更安心、安全地使用产品，365天全年无休，受理售后产品的修理・维护。



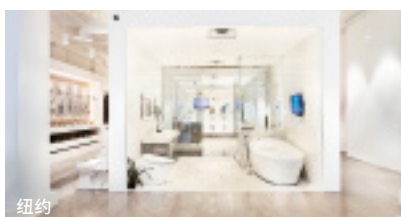
住宅改建网络

全国约5千个店的TOTO住宅改建俱乐部店，从提案开始到施工，全面支持客户住宅改建。



产品展示间（日本）

让客户看得见，摸得着。为了方便客户了解产品，TOTO在日本国内开设了100个产品展示间。（截至2021年4月）



纽约

产品展示间（海外）

开设了12处展厅/技术中心。（截至2021年4月）



河内

与人之间的联结。

TOTO 创造的是一生相随的物品。
一直贴近顾客，提供超越期待的价值方案，
重视与人之间的联结。



SDGs



面向未来精神富足的时代

作为憧憬未来，努力建设美好未来的企业，我们通过建筑、艺术、体育等活动，为振兴地区社会的发展作出贡献。

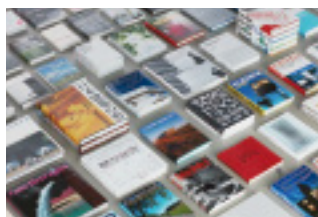


TOTO博物馆

振兴建筑文化



TOTO GALLERY•MA
“中川艾丽卡展 JOY in Architecture”
(2021年)



TOTO出版
©Yukikazu Ito

实现共生社会

通过“绿色志愿者”的植树以及街区清洁等社会奉献活动，积极鼓励员工广泛参与志愿者活动。



冷川建设活动（大分县）

此外，在人才管理上，不分年龄、性别、国籍，尊重各种人才个性。通过多样化人才的创新，创建更丰富、舒适的生活文化，以此振兴建筑文化。

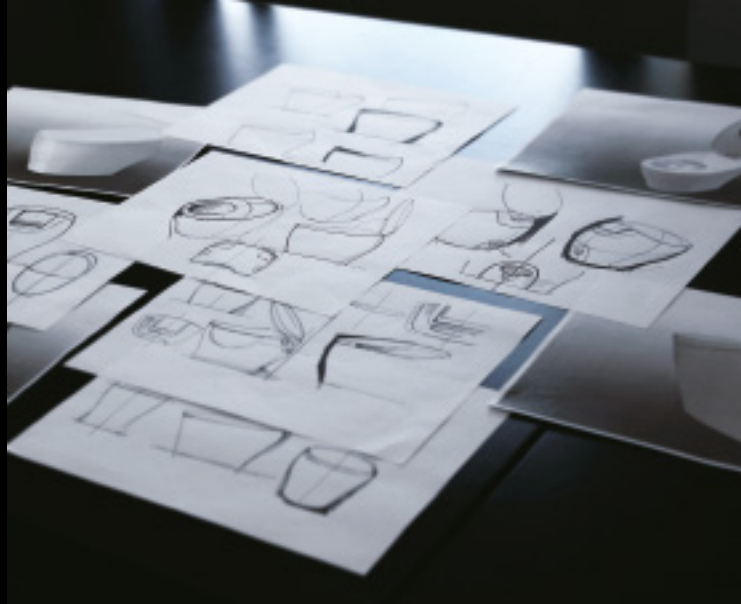
TOTO的优势

追求完美设计

在日常生活中，不过分强调个性，随意、贴心，密切关注使用者感受的设计。在产品开发上，TOTO一贯追求高品质、高性能“重视与各种空间相协调的优美设计”。

最新产品“诺锐斯特（NEOREST）NX”坚持追求卫生洁具的“曲线美”，外观堪为艺术品。在不破坏设计美的前提下配置高性能，并反复改进完善，尽可能去除在凹凸，间隙等空间设计上的落差。从整体到细节，追求完美设计毫不妥协。

实现最先端技术和完美设计的有机融合，这也是100年坚持不懈制造卫浴设备的TOTO所追求的“卫生洁具的巅峰之作”。



设计和功能的融合

美观设计和充实的功能

诺锐斯特（NEOREST）NX的大方美观的设计中，凝聚了维护洁具“洁净状态”，舒适的使用感等各种技术。TOTO独创技术“智净技术”，“智洁技术”，TOTO的世界首创“无棱内壁”和“超漩冲洗”以及“除菌”，“防污”，“清扫”复合技术让卫生间的面貌“焕然一新”。



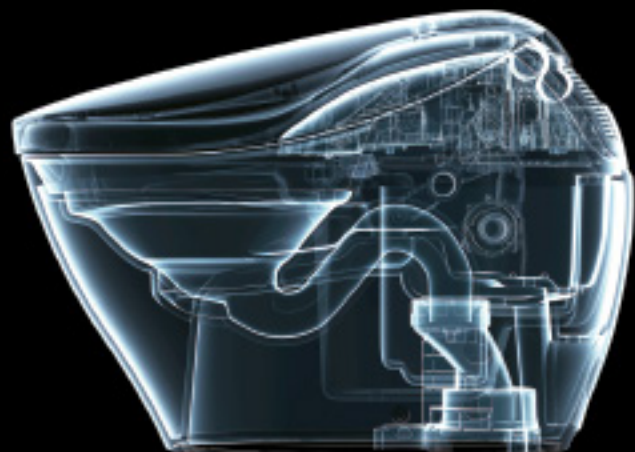
超漩冲洗



智净技术



智洁技术





上图 在线举办“CES 2021”
下图 在线举办“ISH 2021”

为世界各地客户提供新的价值

为了向世界各地的客户推广以“卫洗丽（WASHLET）”为代表的TOTO产品，我们积极参加在不同国家举办的卫浴设备、家庭设备国际贸易博览会。

2021年1月参展美国“CES2021”，2021年3月参展德国“ISH2021*”（在线举办）。

作为卫浴设备制造商，TOTO集团一直以“TOTO CLEANOVATION”为理念，将有助于实现卫生、清洁、舒适的生活技术创新向世界推广，并且在这100多年来为此而一直在努力。此外，TOTO集团还首次披露了“健康卫生间”活动，全力创造“健康”的新生活价值。

* International Sanitary and Heating Congress 2021

以品质感动世界

在体验型卫生间， 向世界传播日本的卫生间文化和技术

为了增加访日客户了解产品、使用清洁舒适卫生间的机会，2019年4月，集团开设了利用物联网实现的最先进的优质卫生间“experience TOTO”。这个体验型卫生间的目的是让外国客户体验TOTO产品的舒适性，让其回国后想要“在日本用过的那种卫生间”。



“experience TOTO”

荣获国际好评

“自动感应水嘴”、“面向海外市场的卫洗丽一体型马桶”、“自动冲洗小便器”、“晶雅石材质浴缸&洗面器”等6类产品荣获“2021年iF设计大奖”，本次为连续8年获奖。此外，“自动感应水嘴”、“面向海外市场的卫洗丽一体型马桶”荣获“2021年红点设计大奖”，其中，面向海外市场的“TOUCHLESS FAUCET TLE24 series”自动感应水嘴荣获最优秀奖“Best of the Best”。“红点设计大奖”本次为连续9年获奖，“最优秀奖”为自2017年以来第2次获奖。

“2021年iF设计大奖”



卫洗丽一体型马桶
“WASHLET G5” 面向海外市场

“2021年红点设计大奖”



“TOUCHLESS FAUCET TLE24 series”
自动感应水嘴 面向海外市场

诺锐斯特（NEOREST）NX

最新的“诺锐斯特（NEOREST）NX”，是前瞻设计与最先进的清洁功能融为一体的旗舰型产品。我们相信，本产品将成为使日本乃至世界的卫生间变成高品位的美好空间的全球统一品牌。



从数据看TOTO集团 (2020年业绩)

净销售额	5,778亿日元
营业利润	397亿日元
营业利润率	6.9%
ROA (基于营业利润)	6.5%
ROE (基于净利润)	7.7%

※ 适用新收益识别基准。

净销售构成比



员工人数 (合并)

33,800名

残障人士就业率 (日本)

2.63%

TOTO水环境基金 第16次资助

12团体 2,747万日元

女性管理职比率 (日本)

14.0%

Platinum Kurumin



健康经营股

连续7年入选



获得的主要奖项

类别	获奖内容
设计	自动感应水嘴 “TOUCHLESS FAUCET TLE24 series*”, 自动感应水嘴 “TOUCHLESS FAUCET TLE23 series*”, 自动感应水嘴 “TOUCHLESS FAUCET TLE25 series”, 自动感应水嘴 “TOUCHLESS FAUCET TLE26 series”, 自动感应水嘴 “TOUCHLESS FAUCET GM series*”, 卫洗丽一体型马桶 “WASHLET G5” * 荣获 “2021年红点设计大奖”
设计	自动感应水嘴 “TOUCHLESS FAUCET TLE27 series” 自动感应水嘴 “TOUCHLESS FAUCET TLE29 series” 卫洗丽一体型马桶 “WASHLET G5” * 自动冲洗小便器 晶雅石材质浴缸&洗面器 (圆形) * 晶雅石材质浴缸&洗面器 (方形) * 荣获 “2021年iF设计大奖”
环境	“TOUCHLESS FAUCET” (自动感应水嘴) 荣获 “GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2021”
商品	TOTO的注册商标 “卫洗丽®” 荣获 “2020年日本命名大奖” 优秀奖
经营	荣获2020年度 “知识产权功劳奖” 在经济产业大臣表彰中荣获 “设计经营企业奖”

*面向海外市场

公司概况 (截至2021年3月)

公司名称	TOTO LTD.	资本金	355 亿7900 万日元
总公司所在地	日本国福冈县北九州市小仓北区中岛 2 丁目-1-1	员工人数	合并计算 33,800 名 单独计算 8,158 名
创立日期	1917 年 5 月 15 日		

• 为了让您更了解TOTO (链接集)



全球网站
<https://www.toto.com/scn>



TOTO 博物馆
<https://jp.toto.com/museum/cn>

社长寄语



在全世界范围内，不断增加TOTO的粉丝

TOTO集团至今仍将第一代社长在信中写给第二代社长的话语作为“前人的话语”加以重视。其中的理念是“无论如何善意都是第一位的，真正的关键是供应优质产品、满足需求方的期望，唯有做到这一点，最终才能获得相应的回报”。这是我们毫不动摇的核心经营理念。我的使命就是要将历代社长重视的这一理念切实传承下去。

近年来，我们目睹了新冠疫情蔓延、接二连三的天灾和国际形势变化，还有数字技术的发展等，世界处于不确定且复杂的剧变的时代。在此情况下，我们再次面对“TOTO集团的存在意义是什么”这一根本性的问题。思考“未来走向何方、如何来帮助社会和客户”时，我们要回归“前人的话语”。我们的存在意义就是要为社会、为客户创造丰富舒适的生活文化。世间虽有诸多变化，但我们必须要重视的东西，以及我们困惑时的答案，就在创始人的思想和经营理念之中。

公司社训、企业理念、企业行动宪章，这些传承到未来的“初心”将依然保持不变。另一方面，我们要顺应时

代的环境变化，改变我们的行动方式。我们牢记“初心”，并使其成为每一位员工行动的准则，这就是TOTO集团的优势。

从2021年开始，我们将新启动《新共同价值创造战略TOTO WILL 2030》（以下简称“WILL 2030”），从长远观点明确了我们要去实现的生活和社会环境。

以“清洁舒适”、“环境”和“人与人的联系”作为重要课题，致力于经营和CSR的统一，避免对地球环境造成负担，实现丰富舒适的未来社会，并实现经济增长。基于这些举措，通过WILL 2030，为联合国的“可持续发展目标（SDGs）”做贡献。

我们在长期积累的TOTO品牌基石上开展事业活动。TOTO品牌因“优秀的人制造优秀产品”而得到造就。约3万4,000位集团员工以正确的态度做正确的事，想客户所想，思社会所思，全心全意地制造产品，与单调的工业产品相比，必定会有独到之处。当我们的心意通过产品和服务传递给客户时，TOTO品牌的光芒必定更加闪亮。我确信，只有持续不断地打磨TOTO品牌，才能“在全世界范围内不断增加TOTO的粉丝”。

代表董事 执行董事社长

清田 德明

无论何时亲切第一
以奉献精神
推动工作开展
供应优质产品、满足用户需求
是我们的根基所在。
只要我们坚守这一根基，
利润和回报就会如影随形。
世上有很多人
都在追求利润之影，
而最终往往得到的
只是泡影而已。

前人的话语

第一代社长 大仓和亲在给第二代社长 百木三郎的书信中写下的话语，直至今日仍作为“前人的话语”得到重视。

日本 44 个网点

海外 18 个国家/地区 32 个网点

集团公司与主要关联公司 (截至2021年4月1日)

日本集团公司

TOTO SANITECHNO LTD.
TOTO WASHLET TECHNO LTD.
TOTO Bath Create LTD.
TOTO High Living LTD.
TOTO AQUATECHNO LTD.
SUNAQUA TOTO LTD.
TOTO PLATECHNO LTD.
TOTO Maintenance LTD.
TOTO AQUAENG LTD.
TOTO MTEC LTD.
TOTO Kansai Sales LTD.
TOTO Hokkaido Sales LTD.
TOTO Tohoku Sales LTD.
TOTO Chubu Sales LTD.
TOTO Chugoku Sales LTD.
TOTO Shikoku Sales LTD.
TOTO Kyushu Sales LTD.
CERA TRADING LTD.
TOTO Remodel Service LTD.
TOTO Finance LTD.
TOTO INFOM LTD.
TOTO BUSINETZ LTD.
TOTO LOGICOM LTD.
TOTO Fine Ceramics LTD.
TOTO MATERIA LTD.
TOTO OKITSUMO Coatings LTD.

海外集团公司

● 美洲

TOTO AMERICAS HOLDINGS, INC.
TOTO U.S.A., Inc.
TOTO MEXICO, S.A. DE C.V.

● 欧洲

TOTO Europe GmbH
TOTO Germany GmbH

● 亚洲

东陶(中国)有限公司
东陶机器(北京)有限公司
南京东陶有限公司
东陶(大连)有限公司
东陶(上海)有限公司
东陶华东有限公司
东陶(福建)有限公司
东陶机器(广州)有限公司
东陶(香港)有限公司
厦门和利多卫浴科技有限公司(关联公司)
台湾东陶股份有限公司
TOTO Asia Oceania Pte. LTD.
TOTO VIETNAM CO., LTD.
TOTO (THAILAND) CO., LTD.
TOTO INDIA INDUSTRIES PVT. LTD.
TOTO MALAYSIA SDN. BHD.
TOTO KOREA LTD.
P.T.SURYA TOTO INDONESIA (关联公司)

TOTO LTD.

邮编: 802-8601 日本国福冈县北九州市小仓北区中岛2丁目-1-1
URL: <https://www.toto.com/scn>