TOTO

TOTO안내

2021-2022

Life Anew

To create a culture of comfortable, healthy living.
Since our founding, we have continuously pursued innovations
that offer greater wellness and comfort to daily life.
Honoring the trust that our customers and society place in us,
TOTO remains dedicated to delivering products that offer
inclusive functionality and respect for the environment.
We embrace these values every day to create a future that
surpasses all expectations.

TOTO 그룹의 역사

사업연혁

1917년
'동양도기주식회사(東洋陶器株式会社)' 설립

1962년
사훈 제정

1970년
'토토기기주식회사(東陶機器株式会社)'로 사명 변경

1977년
인도네시아에 해외 첫 위생도기 생산 합작회사 설립

1993년
리모델링 선언

2002년
TOTO·다이켄공업·YKK AP 업무제휴

신축 주택 중심

아시아·중국 사업 전개

미주 사업 전개

리모델링 기반 강화

제품·기술

1914년
일본 최초로 수세식 양변기 개발 성공

1946년
수전금구 생산 개시

1963년
일본 최초의 유닛배스룸(JIS 규정에 따름) 개발

1968년
세면화장대 출시

1976년
절수 저소음 변기 'CS 시리즈' 출시

1980년

온수 세정 비데 '워시렛트' 출시

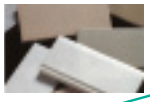
1981년
시스템 키친 출시

1985년
'아침 샴푸' 붐을 견인한 '샴푸 드레서' 출시

1988년
세라믹 사업의 '정전척' 양산 시작

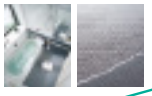
1993년
'네오레스트 EX' 출시

1995년
'광촉매 초친수성'을 발견 (TOTO·도쿄대)



1999년
세피온텍트 기술 개발

2001년
빨리 마르는 바닥 카라리 유카를 탑재한 시스템 배스 '후로피아 KV 시리즈' 출시



사업을 유지하는 힘

문화활동 기타

1985년
'갤러리·마' 개관

1989년
'TOTO 출판' 창립

인재 다양화

1993년
'SUNAQUA TOTO LTD.'를 설립하여 장애인이 일하기 좋은 직장을 제공

2020년대

2021년
신 공통가치창조전략 'TOTO WILL2030' 발표

2018년
리모델링 안심 선언

2017년
'TOTO WILL 2022' 발표

2014년
'TOTO 글로벌 환경비전' 발표

2010년
'TOTO 환경비전 2017' 발표

2009년
'TOTO V플랜 2017' 발표

2007년
'TOTO주식회사'로 사명 변경

2006년
'UD 연구소' 설립

2004년
TOTO그룹 경영에 관한 이념 체계 정비

2003년
리모델링 신선언

2010년대

WILL2022 추진

V플랜 추진

유럽 사업 전개

2021년
자동 수도꼭지 글로벌 통일 모델로 발매

2017년
'네오레스트 NX' 글로벌 출시

2017년
아름다운 디자인의 수전 금구 10 시리즈 글로벌 출시

2019년
나리타 국제공항에 'experience TOTO' 개설

2012년
3.8L 세정 절수 변기 'DrakeII 1G' (미국) 발표

2013년
'베드사이드 수세식 변기' 출시

2010년
'에어인 샤워기' 출시

2011년
청결 제균수를 탑재한 '워시렛트 애플리콧' 출시

2008년
유니버설 디자인 공중화장실 '레스트 룸 아이템 01' 출시

2009년
'NEOREST SERIES/SE'(유럽) 발표

2002년
토네이도 세정을 탑재한 '네오레스트 EX 시리즈' 출시

2004년
뛰어난 보온력을 발휘하는 '후로피아 보온병 욕조 시리즈' 출시

2015년
- 나리타 국제공항에 'GALLERY TOTO' 개설

- 'TOTO 뮤지엄' 개설

2018년
육아 지원 기업으로서 후생노동성으로부터 'Platinum Kurumin' 인증 취득

2019년
TCFD 찬동

2021년
RE100 가맹
SBT 인정

2005년
'기라메키 추진실'을 설치하여 여성의 활약을 추진

2011년
'유엔 글로벌·콤팩트' 가입

CSR활동

2004년
'CSR위원회' 설치

사회공헌

2005년
'TOTO '水' 환경기금' 설립

2006년
'TOTO 도토리 숲 만들기' 개시

2008년
중국 대륙에 TOTO '水' 환경 기금 설립

※ '워시렛트' 은 TOTO의 등록 상표입니다.

TOTO의 사업

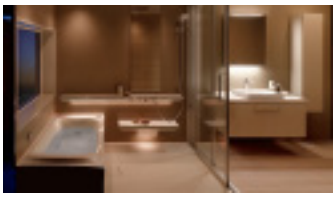
글로벌 주택 설비 사업

일본 주택 설비 사업

일본에서 하수도의 개념조차 일반적이지 않던 시절부터 수세식 양변기를 제조하고 그 보급을 통해 위생적인 생활문화를 확산해 왔습니다. 이후 100년에 걸쳐 도전과 혁신을 지속하여 온수 세정 비데와 유닛배스룸 등, 지금은 일본의 많은 가정에 보급되고 있는 욕실용 제품의 출시를 지속하고 있습니다.

일본 주요 취급 제품

양변기


유닛배스룸

시스템 키친

세면화장대

안심 리모델링

TOTO あんしん リモデル

리폼에 대한 고민과 어려움을 진지하게 탐구하여 "볼 수 있고 알기 쉬운 방법"으로 고객에게 "안심"을 제공하며 더욱 진화한 '리모델링'에 도전하고 있습니다.

리모델링 라이브러리
유용한 정보 입수!
~인터넷으로 비용 기준과 사례 공개~
http://su.toto.com/anshin-library

리모델링 클럽점
신뢰할 수 있는 업체 발견!
~리폼 업체 안내~
http://su.toto.com/anshin-shop

쇼룸
보고, 만지고, 체험할 수 있다!
~공간 이미지·제품 체험과 제안~
http://su.toto.com/anshin-showroom

리모델링 지원 데스크
언제든지 부담 없이 상담 가능!
~전화와 메일을 통한 상담 지원~
Tel:0120-1917-05 (일본 내)
http://su.toto.com/anshin-support

중국·아시아 주택 설비 사업, 미주·유럽 주택 설비 사업

1977년 인도네시아로 첫 해외진출을 하였으며 이후 40년 이상 세계각지로 네트워크를 확대해 왔습니다. '세계의 욕실문화'를 보다 쾌적하고 청결하게, 안심할 수 있는 안전한 공간으로 만들어 나가기 위해 환경과 문화가 다른 나라와 지역의 고객에게 새로운 윤택함을 제안하는 상품 개발에 도전하고 있습니다.

해외 주요 취급 제품

변기

온수세정 비데 워시렛트

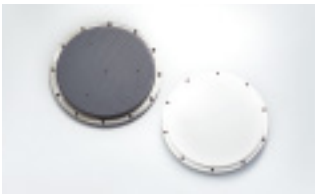
세면기

욕조

신영역 사업

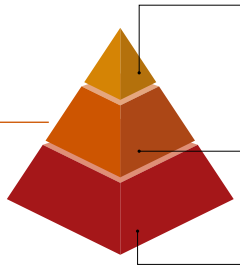
세라믹 사업

반도체·액정 패널 제조 장치 분야와 광통신 분야에서 에어 슬라이드, 정전척, 본딩용 모세관 등의 고품질·고정밀 세라믹 제품을 생산·판매하고 있습니다.


정전척
스마트폰이나 PC의 반도체를 제조하는 장치의 부재로 활용

TOTO 그룹의 이념 체계

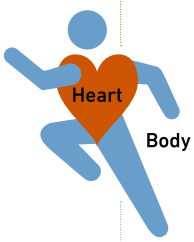
사시(社是)



사시(社是)
창립자의 사상을 후세에 전해가기 위한 말씀.
TOTO 그룹 활동의 근저에 흐르고 있는
보편적인 사상입니다.

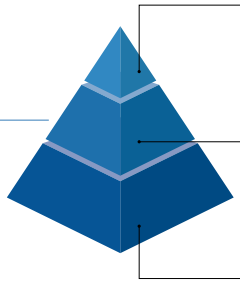
그룹 공유 이념
장래에도 계속해서 이어져 가는 것,
즉 '마음'

TOTO 그룹 기업이념
'사시(社是)'가 전하려는 사상을 바탕으로 모든 이해관계자에게
'기업으로서의 존재 목적', '사업 영역', '목표로 하는 모습'을 보여줍니다.



TOTO 그룹 기업행동헌장
이해관계자 여러분의 만족을 실현하기 위해서 TOTO 그룹의 모든 직원의 활동에 대한
기본 자세로 삼습니다.

비전 — '강하고, 밝고, 아름다운 사회'를 목표로



사업 활동 비전
그 시대에 있어서 나아가야 할 방향성,
즉 '몸을 움직이는 방식'

미션

TOTO
Life Anew

중·장기 경영계획 — 신 공통가치창조전략 TOTO WILL2030

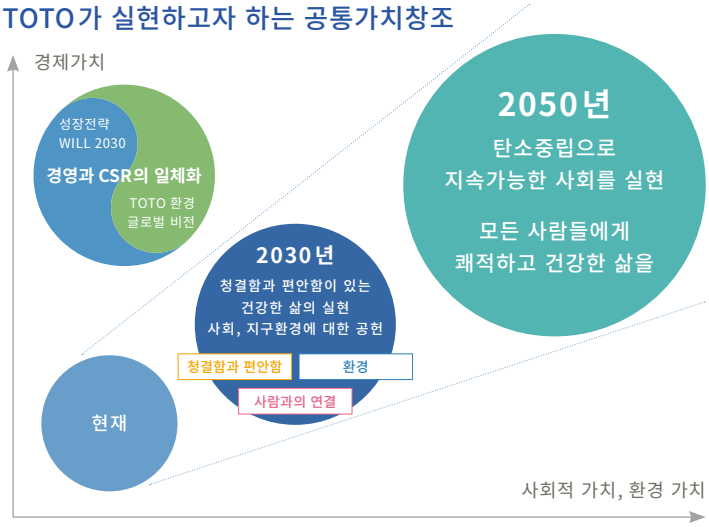
신 공통가치창조전략 TOTO WILL2030

TOTO 그룹은 2050년에 탄소중립으로 지속가능한 사회의 실현을 바라보며 2030년에 '지속가능한 사회', '청결함과 편안함이 있는 건강한 삶'의 실현을 목표로 신 공통가치창조전략 TOTO WILL 2030을 책정했습니다.

중요 과제인 머터리얼리티를 '청결함과 편안함', '환경', '사람과의 연결'로 하여, 경영과 CSR의 일체화에 힘쓰고, 지구환경에 부하를 주지 않고 풍요롭고 쾌적한 미래사회를 실현함과 동시에 경제적 성장의 실현을 지향합니다.

이러한 노력으로 WILL 2030을 통해 유엔의 '지속가능한 개발목표(SDGs)'에도 공헌해 갈 것입니다.

TOTO가 실현하고자 하는 공통가치창조



TOTO 그룹 기업이념

우리 TOTO 그룹은 사회의 발전에 이바지하여 세계인의 신뢰를 얻는 기업을 목표로 합니다. 이를 위하여

- 위생설비를 중심으로 한 풍부하고 쾌적한 생활문화를 창조합니다.
- 다양한 제안을 통해서 기대이상의 고객만족을 추구합니다.
- 지속적인 연구개발로 질 높은 상품과 서비스를 제공합니다.
- 한정된 자원과 에너지를 소중히 여기고 지구환경을 보호합니다.
- 사원 개개인의 개성을 존중하고 명랑한 직장을 실현합니다.

머터리얼리티(중요 과제)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

깨끗함과 쾌적	3 보건과 복지, 5 양성 평등, 6 물과 위생, 11 지속 가능한 도시
환경	6 물과 위생, 7 에너지, 13 기후 변화 대응, 15 육상 생태계
사람과의 연결	5 양성 평등, 8 일자리와 경제 성장, 12 지속 가능한 소비·생산, 17 파트너십

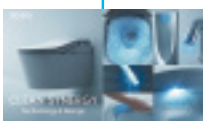
여러분의 매일을 청결

청결함과 편안함을 전 세계에 실현

TOTO 그룹은 100년에 걸쳐 제품만들기 기술을 키워 왔습니다. 고객님께서 더욱 위생적이고 쾌적한 화장실 공간을 이용하실 수 있도록 TOTO의 독자적인 클린 기술인 '청결 제균수', '세피온텍트', 'RIMLESS(테두리가 없는) 형상/토네이도 세정'이나 '터치레스' 등의 기술을 제안하고 있습니다. 글로벌 측면에서는 "CLEAN"과 "INNOVATION"을 조합한 조어 "TOTO CLEANOVATION" 하에 클린 혁신의 계속성을 3가지 가치로 전 세계 고객님들께 전달해 가겠습니다.

클린 혁신의 계속성

WASHLET.
"온수 세정"
으로 청결한 생활 문화

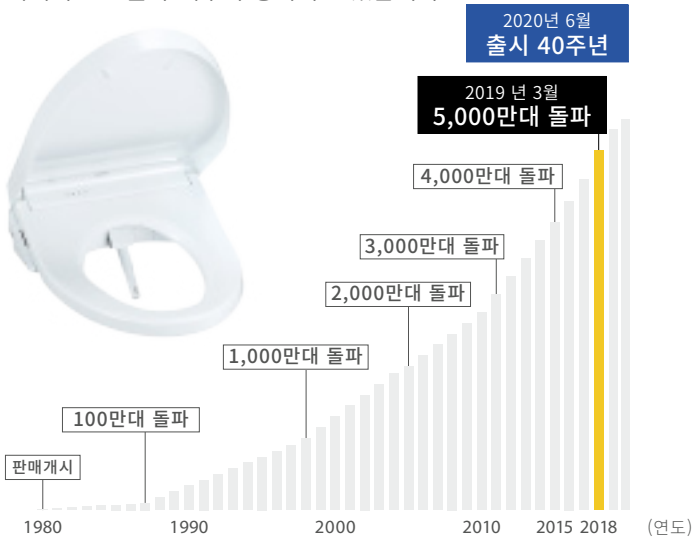


CLEAN SYNERGY
고집스러운 기술과
디자인으로 실현할 수 있는
"청결과 안심"

TOUCHLESS
"손 댈 필요가 없다"
는 안심

세계로 확산되는 '워시렛트'

'워시렛트'는 1980년에 출시되어 일본의 화장실에 새로운 생활 문화를 창조했습니다. 1986년에는 세계 진출을 위해 미국에서 판매를 시작하였습니다. 그 후 세계 각국의 고급 호텔에 설치를 추진하고 중국, 아시아·오세아니아, 유럽으로 판매를 확대하고 있습니다. 그 결과 2019년 3월, '워시렛트'의 누계 출하 대수는 전세계적으로 5,000만 대를 돌파하였으며 지금까지도 전세계적으로 출하 대수가 증가하고 있습니다.



하고 쾌적하게.

TOTO가 만드는 것. 그것은 여러분이 매일 사용하는 것.
그 누가 사용하더라도, 세대가 변하더라도,
청결하고 쾌적한 시간과 공간을 제공하겠습니다.

SDGs

TOTO 유니버설 디자인

다양한 사람들의 생활과 고충을 마주하면서 TOTO의 유니버설 디자인은 진화를 거듭해 왔습니다. 유니버설 디자인은 다양한 사람들의 '사용의 용이성' '쾌적함'을 고민하는 것에서부터 시작된다고 TOTO는 생각하고 있습니다.

한 사람이라도 더 많은 사람이 '사용의 용이성' '쾌적함'을 누릴 수 있도록, TOTO 유니버설 디자인 5원칙을 마음 깊이 새기면서 더 나은 제품을 개발 · 제안해 가겠습니다.

To Create, Is To Think About People

The answer is in the questions.
Who will use our products?
What is difficult for them?
What makes them comfortable?

It's always about the person.

At TOTO, when we design products or spaces, we keep people in mind throughout the process.
It's about making life better for all, because when it comes to caring for people, meticulousness is key.
Kindness. Wisdom. Technology. Effort.

Universal Design Is Our History

TOTO 유니버설 디자인 5원칙

1 편하게 사용할 수 있다
- 신체의 움직임 · 이동이 편하다
- 무리한 자세의 동작이 없다
- 자세를 편하게 유지할 수 있다
- 청소가 편하다

2 조작이 쉽다
- 조작 방법이 알기 쉽다
- 조작이 간단하다

3 편안하다
- 사용 환경에 맞춰 온도나 밝기 등을 적절하게 조절할 수 있다
- 오감을 자극하지 않아 항상 기분 좋게 사용할 수 있다

4 선택이 가능하다
- 다양한 사용자 및 사용 조건의 차이에 대응할 수 있다
- 변화에 맞춰 필요한 기능을 추가, 선택할 수 있다

5 안전, 안심
- 다양한 사용자에 대한 안전 배려
- 만일에 대비한 안심 배려

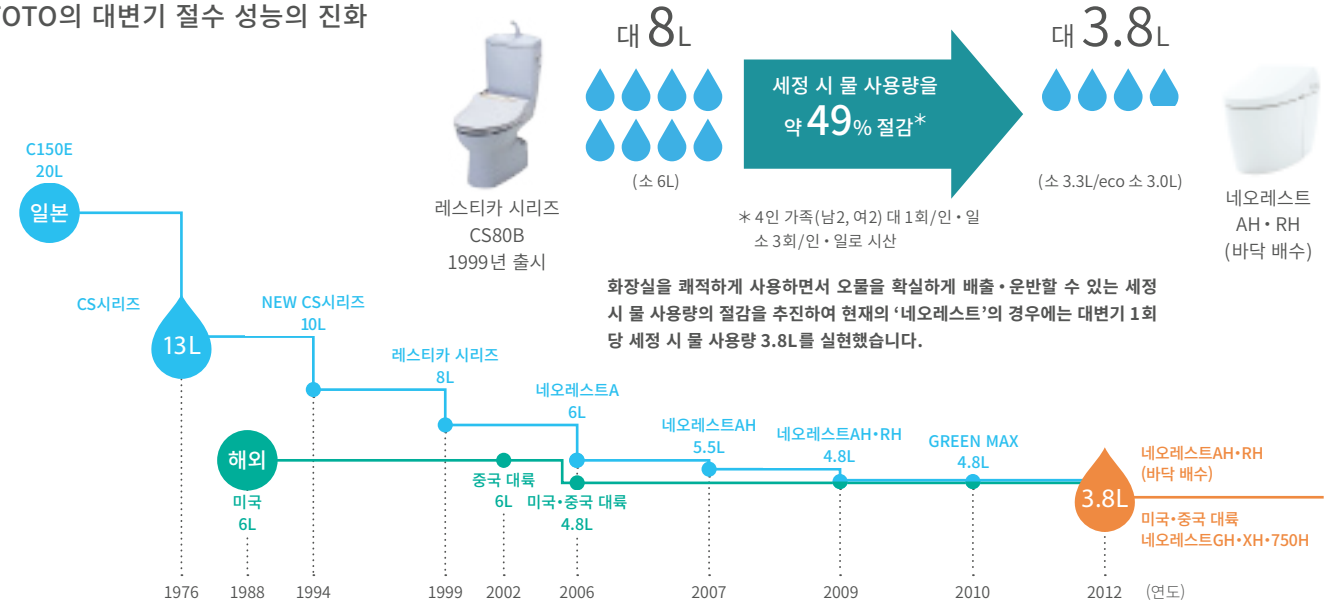
UD 연구소의 검증 모습

매일을 친환경적인

욕실 공간으로부터의 환경보호

세계가 직면할 주요과제인 '수자원의 고갈'은 욕실용 제품을 제공하는 기업으로서 문제해결에 공헌해야 할 책임이 있습니다. TOTO 그룹은 절수 성능이 높은 제품의 글로벌 진출은 물론, 제품 사용 시의 물 사용량 감소를 추진하고 있습니다. 이러한 제품의 확대에 따라, 2005년도 당시의 제품이 보급되었을 경우와 비교하면, 그 절감 효과는 2020년 9억 m^3에 달했습니다. 절수 변기(4.8L 이하)의 출하 비율은 81%(일본 •해외)로 순조롭게 확대되고 있습니다.

TOTO의 대변기 절수 성능의 진화



* 세정 1 회당 물 사용량 (대 세정)

생활로.

TOTO가 만드는 것. 그것은 물과 깊은 관련이 있는 것.
쾌적한 생활과 환경친화적인 생활의 양립을 다양한 국가와
지역에서 실현하겠습니다.

SDGs

지구와의 공생을 위해, 온난화 대책을 위한 노력

TOTO 그룹에서는 기후변동이 미치는 영향을 중요한 사업 리스크로 인식하고 있으며, 탄소중립으로 지속가능한 사회를 실현하기 위해 파리협정과 정합한 과학적인 근거를 토대로 온실효과 가스 삭감에 노력하고 있습니다. TOTO의 다수의 상품은 사용 기간이 약 20년으로 길며, 라이프 사이클 전체로 보면 상품 사용 시에 배출되는 CO_2의 양이 전체의 90% 이상을 차지하고 있습니다. 그 삭감을 위한 적극적인 노력을 통해 매일의 쾌적한 생활과 환경에 부담이 적은 생활의 양립을 지향하고 있습니다.

사업소의 CO_2 배출에 관해서는 2050년까지의 기후변동 분석이나 2030년까지의 장기적인 사업 성장을 고려한 CO_2 배출 삭감 계획을 위해 노력하고 있으며 그룹 전체에 재생 가능 에너지의 적극적인 도입을 추진하고 있습니다.

태양광 발전 설비의 설치

지역 사회와 함께 지속적 발전을 목표로

미래를 향해 수자원을 유효하게 활용하면서 지역이나 사회가 지속적으로 발전해 가기 위해서는 기업에 의한 사업활동과 함께 시민활동의 역할을 빼놓을 수 없습니다.

TOTO 그룹은 세계 곳곳에서 환경보전이나 위생적이고 쾌적한 생활환경 만들기를 수행하는 단체의 활동을 지원할 목적으로 2005년에 설립한 "TOTO '水' 환경기금" 등을 통해 지역사회의 과제 해결이나 지속적인 발전에 공헌하고 있습니다.

TOTO '水' 환경기금
제1회~16회 조성 누계

조성 대상 총액
3억9,178만엔

총 조성 대상 단체 수
281개 단체

"TOTO '水' 환경기금" 조성 단체(공익재단법인 오이스카)가 설치한 화장실을 웃는 얼굴로 청소하는 어린이들(인도네시아)

항상 그리고 영원히,

방콕
'TOTO 기술 센터 방콕'

여러분의 생활과 함께

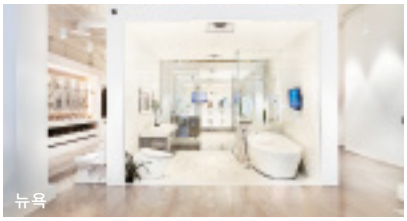
TOTO 그룹은 모든 고객을 더욱 만족시키기 위해 쇼룸 및 리모델링 네트워크, 애프터 서비스에 충실히 임하고 있습니다. 또한 해외에서도 쇼룸을 통해 독자적인 기술을 세계의 고객들에게 알리고 있습니다.

고객 상담실
제품에 관한 상담 및 문의에 신속하게 대응하고 있으며, 보내주신 의견은 신제품 개발과 제품 개선 등에 활용하고 있습니다.

애프터 서비스
고객께서 제품을 안심하고 안전하게 이용하실 수 있도록 365일 연중무휴로 수리·보수에 대한 접수를 받고 있습니다.

리모델링 네트워크
리모델링 제안부터 시공까지, 전국 약 5,000점의 TOTO 리모델링 클럽 지점이 종합적으로 지원합니다.

쇼룸(일본)
고객이 언제든 직접 제품을 보고, 만지고, 체험하실 수 있도록 TOTO는 일본 내에 100개소의 쇼룸을 운영하고 있습니다. (2021년 4월 현재)



쇼룸(해외)
쇼룸, 테크니컬 센터를 12곳에 전개하고 있습니다. (2021년 4월 현재)

사람과의 관계를 소중하게.

TOTO가 만드는 것. 그것은 평생동안 동반하는 것.
항상 고객의 곁에서 기대 이상의 가치를 제안하고,
사람과의 관계를 귀하게 여기겠습니다.

SDGs

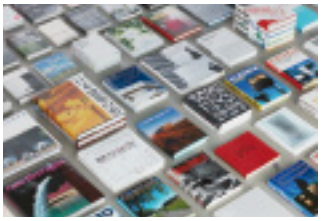
미래를 향해 열린 마음가짐으로

더 나은 미래 사회를 목표로 활약하는 기업을 지향하며, 건축과 예술, 스포츠 등의 활동을 통해 지역의 활성화와 발전에 기여합니다.

TOTO 뮤지엄

건축 문화의 진흥

TOTO 갤러리・마
"나카가와 에리카 전 JOY in Architecture"
(2021년)



TOTO 출판
©Yukikazu Ito

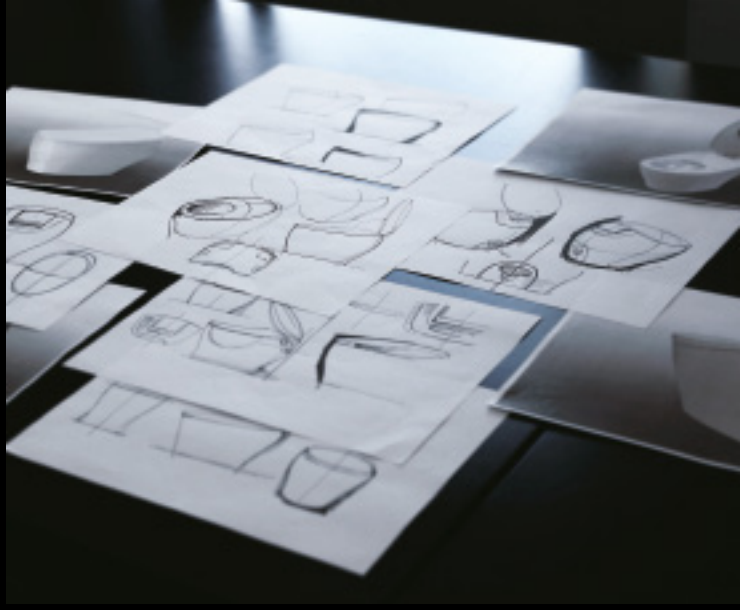
공생 가능한 사회의 실현

나무심기와 지역 청소 등의 사회 봉사 활동 '그린 볼런티어'를 비롯한 폭 넓은 분야에서 사원들의 자원봉사 활동 참여를 장려합니다.

히야가와강 정비 활동(오이타현)

또한 인재관리에 있어 연령과 성별, 국적 등 사원들의 다양한 개성을 존중하며, 거기에서 비롯된 창조적 발상으로 윤택하고 쾌적한 생활 문화를 창출하고자 인재 다양화 추진을 위하여 노력하고 있습니다.

TOTO의 강점



디자인 추구

일상생활 속에서 눈에 띄지 않으면서도 사용자의 마음에 다가서는 디자인. TOTO는 제품 개발에 있어 높은 품질과 성능을 갖추었음은 물론, '어떤 공간과도 훌륭하게 조화를 이루는 아름다운 디자인'을 추구합니다.

최신 제품 '네오레스트NX'는 위생도기의 아름다움을 이끌어내는 '곡선미'를 고집하며, 예술 작품과도 같은 만듦새를 목표로 합니다. 디자인을 해치지 않는 선에서 고기능을 탑재하기 위해 여러 번의 검토를 반복하여 요철이나 틈새 등 공간에 불필요한 요소를 최대한 없앴습니다. 전체는 물론 디테일까지 일절의 타협 없이 완성시킨 디자인입니다.

최첨단 기술과 디자인을 융합시켜 탄생한, 100년 역사의 위생도기를 제작해온 TOTO가 고안한 '최고의 화장실'입니다.

디자인과 테크놀러지의 융합

미(美)를 위한 테크놀러지을 탑재

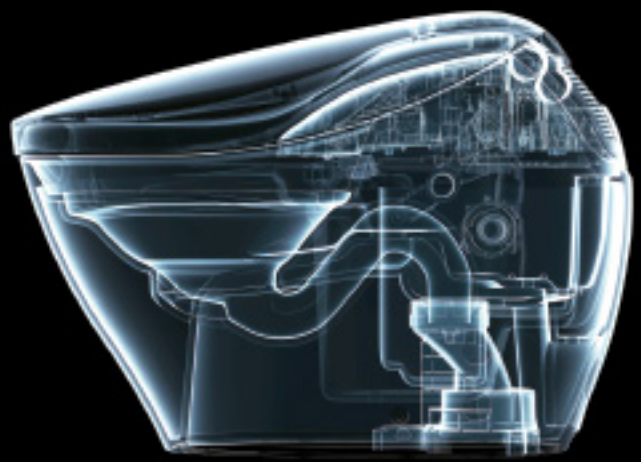
'네오레스트NX'의 아름다운 디자인에는 상품의 '청결한 상태'를 유지하면서 항상 쾌적하게 사용 가능한 기능이 탑재되어 있습니다. TOTO 독자적인 기술 '청결 제균수'와 '세피온텍트'. TOTO가 세계 최초로 개발한 '림이 없는 디자인'과 '토네이도 세정'.

'제균', '방오', '청소'의 복합 기술로 '한 단계 진화한 청결함'을 실현합니다.

토네이도 세정

청결 제균수

세피온텍트



상 'CES 2021' 온라인 개최
하 'ISH 2021' 온라인 개최

전세계 고객에게 새로운 가치를 제안

'워시렛트'를 비롯한 TOTO의 제품을 세계의 고객에게 제안하기 위해 각국에서 개최되는 주방 및 욕실 국제박람회와 주택설비 기기 국제박람회에 출전하고 있습니다.

2021년 1월에 미국의 'CES2021', 2021년 3월에는 독일의 'ISH2021*'에 출전했습니다(온라인 개최).

물 주변 설비 기기 제조사로서 100년에 걸쳐 힘써온 위생•청결•쾌적한 생활에 공헌하는 기술 혁신을 세계적으로 넓혀갈 것을 'TOTO CLEANOVATION'의 메시지로 호소했습니다. 또한 '건강'이라는 새로운 생활가치 창조를 목표로 '웰니스 화장실'이라는 활동을 처음으로 표명했습니다.

* International Sanitary and Heating 2021

세계를 감동시키는 품질

체감형 화장실 공간에서 일본의 화장실 문화•기술력을 세계에 전파

방일하신 고객이 제품을 직접 사용해 보고 깨끗하고 쾌적한 화장실 공간을 체험하실 수 있는 기회를 늘리기 위해 2019년 4월에 IoT를 활용한 최첨단 환대 화장실 공간 'experience TOTO'를 개설했습니다. 이 공간은 외국 손님들께서 TOTO 제품의 편안함을 체험하시어, 귀국 후에 '일본에서 사용했던 그런 화장실이 갖고 싶다'는 마음을 갖게 하는 것을 목표로 하고 있습니다.

'experience TOTO'

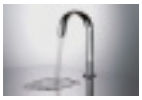
국제적인 명성을 획득

'자동 수도꼭지', '해외용 워시렛트 일체형 변기', '자동 세정 소변기', 'GALALATO 욕조&세면기' 등 6개 상품이 'iF 디자인 어워드 2021'을 수상, 이번 회로 8년 연속 수상. 또한 '자동 수도꼭지', '해외용 워시렛트 일체형 변기'는 '레드닷 디자인 어워드 2021'을 수상해 그중에서도 해외용 자동 수도꼭지 '아쿠아오토 컨템포러리 타입(오벌)'은 최우수상인 '베스트 오브 더 베스트'에 선출되었습니다. '레드닷 디자인 어워드'는 이번 회로 9년 연속 수상, '베스트 오브 더 베스트'는 2017년 이래 두 번째 수상입니다.

'iF 디자인 어워드 2021'

워시렛트 일체형 변기
'WASHLET G5' 해외용

'레드닷 디자인 어워드 2021'



아쿠아오토 컨템포러리 타입
(오벌) 해외용

네오레스트NX

최신 '네오레스트NX', 유례없는 독창적인 디자인과 최첨단 청정 기능을 융합한 플래그십 모델입니다. 일본뿐만 아니라 세계의 화장실을 고급스러운 공간으로 바꾸는 글로벌 통일 제품입니다.

수치로 보는 TOTO 그룹(2020 년도 실적)

매출	5,778억엔
영업 이익	397억엔
영업 이익률	6.9%
ROA(영업 이익 기준)	6.5%
ROE(순이익 기준)	7.7%

※ 새로운 수익 인식 기준을 적용하고 있습니다.

매출구성비

사원 수(연결)

33,800명

장애인 고용률(일본)

2.63%

TOTO‘水’환경기금 제 16 회 조성

12단체 2,747만엔

여성관리자 비율(일본)

14.0%

Platinum Kurumin

건강경영 브랜드

7년 연속 선정

2020 健康経営銘柄

주요 수상

범주	수상 내용
디자인	아쿠아오토 컨템포러리 타입(오벌)* 아쿠아오토* 아쿠아오토 컨템포러리 타입(각) 아쿠아오토 컨템포러리 타입 아쿠아오토 GM 시리즈* 워시렛트 일체형 변기‘WASHLET G5’*가 ‘레드닷 디자인 어워드 2021’을 수상
디자인	자동 수도꼭지 B 타입 자동 수도꼭지* 워시렛트 일체형 변기‘WASHLET G5’* 자동 세정 소변기 가라라토 욕조&세면기(라운드)* GALALATO 욕조&세면기(스퀘어)*가‘iF 디자인 어워드 2021’을 수상
환경	‘Touchless Faucet’(자동 수도꼭지)이 ‘GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2021’ 을 수상
제품	TOTO 상표등록‘워시렛트’가‘일본네이밍대상 2020’우수상 수상
경영	2020년도‘지적재산 공로상’수상 경제산업장관 표창에서‘디자인 경영 기업’상 수상

아쿠아오토 컨템포러리 타입
(오벌)

워시렛트 일체형 변기
‘WASHLET G5’

자동 수도꼭지 B 타입

자동 세정 소변기

해외 발매 상품
‘Touchless Faucet’(자동 수도꼭지)

일본 국내 발매 상품
‘Touchless Faucet’(자동 수도꼭지‘아쿠아오토’)

회사개요(2021 년 3 월 현재)

상호	TOTO LTD.
본사소재지	후쿠오카현 기타큐슈시 고쿠라키타구 나카시마 2-1-1
창립	1917년5월 15일
자본금	355억7,900만엔
사원 수	연결 33,800명 단독 8,158명

• TOTO를 더 알고 싶다면(링크 모음)

글로벌 웹 사이트
https://www.toto.com

TOTO 쇼룸
https://jp.toto.com/museum/kr

대표 인사말

세계 곳곳으로 TOTO 팬들을 늘려 가다

TOTO 그룹은 초대 사장이 제2대 사장에게 보냈던 서한 속의 글귀를 '선인의 말씀'으로 받들어 왔습니다. '무슨 일이 있어도 친절이 첫째, 좋은 상품의 공급, 수요자의 만족은 움켜쥐어야 할 실체이며 그 실체를 손에 쥐면 결과적으로 보상이 뒤따르게 된다'는 사고방식입니다. 이것은 경영이념의 근간이며 흔들리지 않을 것입니다. 선대의 사장들이 소중히 간직해 온 이 이념을 후세에 잘 이어가는 것이 저의 사명입니다.

최근에는 신종코로나바이러스 감염증 확대나 거듭되는 자연재해, 국제정세의 변화, 또한 디지털 기술의 진전 등 변화가 급격하고 불확실하며 복잡한 시대가 되었습니다. 이런 상황에서 새삼 'TOTO 그룹의 존재 의의는 무엇인가?' 라는 근원적인 문제에 부딪히게 되었습니다 장래 어디로 향하는가, 어떻게 사회나 고객에게 도움이 되어 갈 것인가를 생각할 때 '선인의 말씀'으로 되돌아갑니다. 우리의 존재의의는 사회를 위해, 고객을 위해, 풍요롭고 쾌적한 생활문화를 창조해 가는 것입니다. 세계 곳곳이 여러모로 변화하고는 있지만, 우리가 소중히 여기지 않으면 안 되는 것,, 우리가 고민에 빠졌을 때의 해답은 바로 창립자의 생각이나 경영이념 속에 있습니다.

사시(社是)나 기업이념, 기업행동헌장과 같이 장래에도 계속해서 이어져 가는 것, 즉 '마음'은 변하지 않습니다. 그러나 그때마다 환경변화에 맞게 몸을 움직이는 방식은 바꿔 나가야 할 것입니다. '마음'은 사원 한 사람 한 사람의 행동의 전제로 깊이 뿌리박혀 있으며, 그것이 TOTO 그룹의 힘이 되었습니다.

2021년도부터 장기적 시점에서 실현하고자 하는 삶이나 사회, 환경을 명확하게 한 '신 공통가치창조전략 TOTO WILL 2030'(이하 WILL 2030)을 새롭게 시작합니다.

중요 과제인 머터리얼리티를 '청결함과 편안함', '환경', '사람과의 연결'로 하여 경영과 CSR의 일체화에 힘쓰고, 지구환경에 부하를 주지 않고 풍요롭고 쾌적한 미래사회를 실현함과 동시에 경제적 성장의 실현을 지향합니다. 이러한 노력으로 WILL 2030을 통해 유엔의 '지속가능한 개발목표(SDGs)'에도 공헌해 갈 것입니다.

우리는 오랜 세월을 통해 키워 온 TOTO 브랜드에 힘입어 사업활동을 하고 있습니다. TOTO 브랜드는 '좋은 사람이 좋은 물건을 만든다'는 신념에 의해 다듬어져 왔습니다. 그룹 사원 약 3만 4,000명이 올바른 것을 올바르게 행동하고 고객이나 사회를 위하는 마음으로 정성을 담아 만든 제품은 단순한 공업제품과는 다른 무언가가 우러나올 것입니다. 그것이 상품이나 서비스를 통해 고객에게 전달되었을 때, TOTO 브랜드는 한층 더 빛날 수 있으리라 생각합니다. TOTO 브랜드를 더욱 다듬어가는 것이야말로 '세계 곳곳으로 TOTO 팬들을 늘려 가다'로 이어질 것이라 확신합니다.

대표이사 사장집행임원

清田 徳明

どうしても親切が第一
奉仕観念を以而
仕事をお進め下され度
良品の供給、需要家の満足が
掴むべき実体です。
此の実体を握り得れば
利益・報酬として影が映ります。
利益という影を追う人が
世の中には多いもので
一生実体を捕らえずして
終わります。

선인의 말씀
초대 사장 오쿠라 가즈치카가 제2대 사장 모모키 사부로에게 보냈던 서한 속의 글귀는 지금까지 '선인의 말씀'으로 받들고 있습니다.

TOTO그룹 거점 (2021년 4월 1일 현재)

일본 44 개 거점

해외 18 개국・지역 32 개 거점

그룹 회사・주요 관련 회사 (2021년 4월 1일 현재)

일본 그룹 회사

TOTO SANITECHNO LTD.
TOTO WASHLET TECHNO LTD.
TOTO Bath Create LTD.
TOTO High Living LTD.
TOTO AQUATECHNO LTD.
SUNAQUA TOTO LTD.
TOTO PLATECHNO LTD.
TOTO Maintenance LTD.
TOTO AQUAENG LTD.
TOTO MTEC LTD.
TOTO Kansai Sales LTD.
TOTO Hokkaido Sales LTD.
TOTO Tohoku Sales LTD.
TOTO Chubu Sales LTD.
TOTO Chugoku Sales LTD.
TOTO Shikoku Sales LTD.
TOTO Kyushu Sales LTD.
CERA TRADING LTD.
TOTO Remodel Service LTD.
TOTO Finance LTD.
TOTO INFOM LTD.
TOTO BUSINETZ LTD.
TOTO LOGICOM LTD.
TOTO Fine Ceramics LTD.
TOTO MATERIA LTD.
TOTO OKITSUMO Coatings LTD.

해외 그룹 회사

● 미주
TOTO AMERICAS HOLDINGS, INC.
TOTO U.S.A., Inc.
TOTO MEXICO, S.A. DE C.V.

● 유럽
TOTO Europe GmbH
TOTO Germany GmbH

● 아시아
[東陶(중국)유한공사]
[東陶(북경)유한공사]
[남경東陶유한공사]
[東陶(대련)유한공사]
[東陶(상해)유한공사]
[東陶화동유한공사]
[東陶(복건)유한공사]
[東陶(광저우)유한공사]
[東陶(홍콩)유한공사]
샤먼 허리뚜어웨이위 과기유한공사 (관련회사)
[대만東陶주식유한공사]
TOTO Asia Oceania Pte. Ltd.
TOTO VIETNAM CO., LTD.
TOTO (THAILAND) CO., LTD.
TOTO INDIA INDUSTRIES PVT. LTD.
TOTO MALAYSIA SDN. BHD.
TOTO KOREA LTD.
P.T.SURYA TOTO INDONESIA Tbk. (관련회사)

TOTO LTD.
(우) 802-8601 후쿠오카현 기타큐슈시 고쿠라키타구 나카시마 2-1-1
URL: https://www.toto.com

2021년 9 월 발행 No.1649